

Departamento de Economía

Documentos Docentes

COMERCIO EXTERIOR
E INSERCIÓN ECONÓMICA INTERNACIONAL
DE CHILE.

1980-1998

Autor: Víctor Salas Opazo

DD 2000 - N° 03

**UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA**

**COMERCIO EXTERIOR
E INSERCIÓN ECONOMICA INTERNACIONAL
DE CHILE.**

1980-1998

**Profesor: Víctor Salas Opazo
Ayudante: María José Acosta**

SANTIAGO, 2000

Índice

Introducción.....	3
1. El Comercio Internacional y la Política Comercial Chilena.....	4
2. Evolución del Comercio Internacional de Chile.....	7
2.1 Presencia en el Comercio Mundial.....	7
2.2 El Comercio de Bienes y Servicios de Chile.....	9
2.3 Evolución del Comercio de Bienes en Chile.....	13
2.4 Evolución del Comercio de Servicios en Chile.....	14
3. Diversificación del Comercio Chileno, por Sector Productivo y Producto.....	15
3.1 Diversificación del Comercio de Bienes.....	17
3.2 Diversificación del Comercio de Servicios.....	23
4. Diversificación del Comercio de bienes, por Bloques económicos.....	26
4.1 Exportaciones de Bienes por Bloques económicos.....	26
4.2 Importaciones de Bienes por Bloques económicos.....	30
5. Intercambio Comercial.....	35

Lista de Recuadros:

Recuadro 1: Aranceles Aduaneros de Chile.....	5
Recuadro 2: Acuerdos Económicos Internacionales de Chile.....	6
Recuadro 3: Comercio Internacional: Definiciones Básicas.....	8
Recuadro 4: Clasificaciones económicas utilizadas en el comercio internacional...	10
Recuadro 5: Asociaciones de Comercio.....	31

Introducción

En las últimas dos décadas la economía chilena ha logrado un cambio notable en su comercio exterior.

Un análisis de esta evolución requiere revisar lo que ha estado ocurriendo con la inserción económica internacional del país; las tendencias que muestra su balanza de pago y la evolución del tipo de cambio y las modificaciones ocurridas en su sistema cambiario en el período. Cada uno de estos tres puntos será presentado en sucesivas publicaciones de esta serie. Estos documentos se han elaborado como instrumentos orientados a generar una visión global de las características de las relaciones económicas internacionales de Chile entre 1980 y 1998.

Específicamente, en el presente documento se presenta una visión global de las características de la nueva inserción económica internacional de Chile. *Se presentan en él las definiciones de los conceptos utilizados en el área del comercio exterior, las formas de medición de las variables correspondientes y, simultáneamente, las cifras asociadas con la nueva situación de la economía chilena en las últimas dos décadas. El análisis, preliminar, sobre la situación y tendencias del comercio en el período se realizará utilizando los datos del comercio de bienes y servicios realizado por Chile entre 1980 y 1998.*

Se revisan las dimensiones globales alcanzadas por el comercio internacional de Chile, su composición por áreas geográficas o conglomerados internacionales (Japón y otros países del Sudeste Asiático; Alemania y Europa; Estados Unidos de Norteamérica; y América Latina), las características de la inserción internacional según tipo de productos intercambiados.

Este es un documento docente y, por consiguiente, está destinado a los alumnos de Ingeniería Comercial de la Universidad de Santiago de Chile, a fin de facilitar su acceso a la información y el análisis preliminar sobre el comercio internacional de Chile en las últimas dos décadas y sobre los conceptos y variables que lo definen y dimensionan.

1. El Comercio Internacional y la Política Comercial Chilena

El comercio de Chile se ha expandido notablemente en los últimos veinte años. Este proceso expansivo se vincula con la apertura al comercio exterior adoptada a mediados de la década del 70.

Antes de 1973 el comercio exterior de nuestro país estaba enmarcado en la estrategia de “desarrollo hacia adentro” que no ponía énfasis en la producción de bienes exportables, sino más bien impulsaba la expansión del sector industrial manufacturero nacional a fin de sustituir las importaciones de estos bienes. El mayor crecimiento, que en la década de 1960 a 1970, muestran las exportaciones (5,6%, tasa promedio anual) por sobre el PIB (4,2%, tasa promedio anual), corresponde a la evolución de la producción de cobre, principal producto exportado, el cual representaba alrededor del 80% del total de las exportaciones de la economía nacional.

La estrategia de “desarrollo hacia fuera” seguida por nuestro país a partir de la mitad de la década de los 70, parte del supuesto de que una apertura comercial tiene efectos positivos sobre el crecimiento de la economía. Por un lado, la apertura favorece una mejor asignación de recursos y las empresas tienen incentivos para especializarse en la producción de bienes en los que reconocen ventajas comparativas. La apertura también mejora el precio de los bienes exportados, en moneda nacional, generando un aumento relativo en el nivel de las exportaciones y una tendencia hacia su diversificación. Además, una economía abierta y diversificada comercialmente tiende, a la vez, a diversificar el riesgo, mientras más socios comerciales tenga un país, menor será la probabilidad de que exista correlación entre su ciclo económico y el de los países con los que intercambia.

Chile ha vivido dos reformas comerciales en las últimas tres décadas (Agosin, Ffrench-Davis, Meller, Ramos)¹. Entre 1974 y 1979 se realizó un proceso de apertura comercial que significó la eliminación de todas las restricciones no arancelarias² y la reducción de los aranceles aduaneros nominales a las importaciones, culminando en 1979 en un valor de 10%. Todo el proceso significa que se reducen los aranceles medio (simple) desde 94% (en 1973) a un valor medio (simple), único para todos los productos importados³, de 12,1%, en 1979. En este período también se abandona el sistema de tipo de cambio múltiple⁴ vigente hasta el 73,

¹ Agosin, Manuel: “Comercio y crecimiento en Chile”. Revista de la CEPAL 68. Agosto 1999.

Meller, Patricio: “Economía política en los últimos 100 años”. Editorial Andrés Bello. 1996.

Ffrench-Davis, Ricardo: “Entre el neoliberalismo y el crecimiento con equidad. Tres décadas de política económica”. Dumen Ediciones S.A. 1999. Santiago de Chile.

Ramos, Joseph: “Un balance de las reformas estructurales neoliberales en América Latina”. Revista de la Cepal 62, Agosto 1997.

² Entre las principales medidas no arancelarias vigentes a 1973 están: los depósitos previos del 60% de las importaciones, las prohibiciones de importar determinados bienes, los contingentes y otros.

³ Las tasas arancelarias vigentes hasta la apertura de mediados del 70, eran diferentes por productos (existían 57 tasas arancelarias) y fluctuaban entre 0 y 220%. La nueva tarifa arancelaria es igual para todos los productos. Aún cuando existen algunas excepciones al arancel único –automóviles y otros bienes- éstas son poco relevantes.

⁴ En este período existían ocho precios distintos para el dólar, según el tipo de operación comercial que se realice.

adoptando un tipo de cambio unificado y, en 1979, se fija el tipo de cambio nominal, con la intención de estabilizar los precios.

Recuadro 1: Aranceles Aduaneros de Chile

Los aranceles aduaneros nominales son tasas de impuestos ad valorem que se aplican al precio de los productos importados. Son utilizados, generalmente, como un mecanismo de protección de las actividades productivas que se realizan al interior del país.

Tasa de Arancel promedio^(a). 1973-98

Año	(Porcentaje)	Año	(Porcentaje)	Año	(Porcentaje)
1973	94,0 ^(b)	1982	10,1	1991	13,1
1974	75,6	1983	17,9	1992	11,1
1975	49,3	1984	24,4	1993	11,0
1976	35,6	1985	25,8	1994	11,0
1977	24,3	1986	20,1	1995	11,0
1978	14,8	1987	20,0	1996	11,0
1979	12,1	1988	15,1	1997	11,0
1980	10,1	1989	15,1	1998	11,0
1981	10,1	1990	15,1	1999	10,0 ^(c)

Fuente: Ffrench-Davis, Leiva y Madrid: "La apertura comercial en Chile. Experiencias y perspectivas", Estudios de Política Comercial, N° 1 UNCTAD, Ginebra (1992) y Banco Central de Chile.

(a) Promedio simple, excluyendo tratamientos preferenciales como los de ALADI y otros; (b) Diciembre 1973; (c) El calendario fijado por la Ley de Reforma Arancelaria N° 19.589, de Octubre de 1998, es el siguiente: Año 2000: 9%; Año 2001: 8%; Año 2002: 7%; Desde el Año 2003 en adelante: 6%

Las medidas de política adoptadas provocaron un fuerte dinamismo del comercio. Las importaciones y exportaciones crecieron a altas tasas en el período 1974-1981, superiores incluso a las del PIB en el mismo período.

Esta primera etapa de la apertura comercial termina debido a la crisis interna y de balanza de pagos que enfrenta el país en los años 1982-1983. Crisis originada, según las referencias, por un fuerte shock externo (suspensión del crédito externo, aumento de la tasa de interés internacional y reducción del precio del cobre) y por errores internos para enfrentarlo. Entre las medidas aplicadas para resolver esta crisis, se elevan los aranceles nominales, en etapas sucesivas, hasta 35% en 1984.

La apertura es retomada a partir de 1985. Esta nueva etapa va acompañada de una fuerte devaluación real de la divisa, entre 1981 y 1988, ésta aumenta en 119%. También, se adoptan medidas más activas en la promoción de exportaciones y se instalan incentivos dirigidos a la inversión extranjera que induzcan aumentos de productividad, principalmente en los sectores minero, forestal y de servicios. En esta etapa además se adoptan medidas que perfeccionan las relaciones comerciales protegiendo a la economía de prácticas desleales (por ejemplo: medidas antidumping y derechos compensatorios). A la vez, se perfeccionan los sistemas de drawback⁵ y de reintegros a las exportaciones. Todo este conjunto de medidas permite dar un nuevo impulso, exitoso, al sector exportador chileno. Sin embargo, el factor explicativo de mayor relevancia para este éxito es la política de tipo de cambio real alto que proporcionó señales estables para cambiar la estructura productiva nacional expandiendo la oferta exportable de sectores no tradicionales.

⁵ Los sistemas de drawback consisten en devoluciones de impuestos al comercio de algunos productos

La decisión de apertura comercial (rebaja de aranceles aduaneros) fue realizada unilateralmente por Chile en la mitad de la década del 70 y reafirmada a partir de 1985. En la década del noventa se reorienta la estrategia de inserción internacional y, manteniendo la apertura unilateral⁶, se buscan acuerdos comerciales bi o multilaterales principalmente con los países de América Latina.

Los acuerdos internacionales tienen por función corregir las fallas del mercado que surgen de la apertura unilateral⁷, permiten aprovechar las ganancias del comercio y reducir los costos de transacción en el comercio entre países, pues provee un conjunto de reglas que entregan estabilidad a las relaciones económicas internacionales. El conjunto de acuerdos han generado como resultado tasas arancelarias diferenciadas y menores a las vigentes según el país de procedencia de los bienes importados y han posibilitado un aumento de comercio con estos socios especialmente durante la reciente crisis internacional.

Recuadro 2: Acuerdos Económicos Internacionales de Chile		
Acuerdo Vigentes		
País	Acuerdo	Vigencia
Bolivia	Acuerdo de Complementación Económica N° 22	1 de julio de 1993
Canadá	Tratado de Libre Comercio	5 de julio de 1997
	Acuerdo de Cooperación laboral entre los Gobiernos de la República de Chile y el Gobierno de Canadá	
	Acuerdo de Cooperación ambiental entre los Gobiernos de la República de Chile y el Gobierno de Canadá	
Colombia	Acuerdo de Complementación Económica N° 24	1 de enero de 1994
Ecuador	Acuerdo de Complementación Económica N° 32	1 de enero de 1995
Mercosur	Acuerdo de Complementación Económica N° 35	1 de octubre de 1996
México	Tratado de Libre Comercio	1 de agosto de 1999
	Reglamentaciones Uniformes	
Perú	Acuerdo de Complementación Económica N° 38	1 de julio de 1998
Unión Europea	Acuerdo Marco de Cooperación	24 de abril de 1999
Venezuela	Acuerdo de Complementación Económica N° 23	1 de julio de 1993
Acuerdos de Doble Tributación		
Canadá	Convenio entre la República de Chile y Canadá	21 de enero de 1998
México	Convenio entre la República de Chile y los Estados Unidos Mexicanos	17 de abril de 1998
Acuerdo de Promoción y Protección de Inversión		
Países		Estado
- Alemania, Argentina, Bélgica, Croacia, China, Dinamarca, Ecuador, España, Filipinas, Finlandia, Francia, Italia, Malasia, Noruega, Paraguay, Portugal, Reino Unido, Rep. Checa, Rumania, Suecia, Ucrania, Uruguay, Venezuela		En vigencia
- Australia, Austria, Corea, Costa Rica, Cuba, Egipto, El Salvador, Grecia, Guatemala, Holanda, Honduras, Hungría, Indonesia, Nicaragua, Nueva Zelandia, Panamá, Sudáfrica, Túnez		Firmado
- Bolivia, Brasil, Polonia, Suiza		Aprobado por el Congreso En trámite Parlamentario
Acuerdos en Negociación		
Centroamérica		Tratado de Libre Comercio
Corea		Tratado de Libre Comercio
Cuba		Acuerdos Comerciales
Panamá		Acuerdos Sectoriales
Fuente: Chile (1999), "Acuerdos Económicos Internacionales," www.direcon.cl , Dirección Económica del Ministerio de Relaciones Exteriores		

⁶ En la década del 90 se reducen los aranceles de 15 a 11% y a partir de 1999 se inicia un proceso de reducción que al año 2003 se espera lleve los aranceles nominales al 6%.

⁷ Entre los problemas de las relaciones internacionales abiertas se destacan los siguientes: asimetría de información; imperfecciones e incertidumbres (asociadas, por ejemplo, con el desconocimiento de las condiciones de los mercados y la legislación y la estabilidad de los intercambios); falta de transparencia; y existencia de incentivos permanentes para desviar comercio.

2. Evolución del Comercio Internacional de Chile

El análisis de la evolución del comercio internacional de un país se realiza habitualmente tomando en cuenta sólo el intercambio de bienes. En este estudio se incorpora el intercambio de servicio como una forma de reconocer la tendencia actual de las economías hacia la “tercerización”, proceso que refleja la decisión de las personas de utilizar cada vez más servicios antes que bienes para la satisfacción de sus necesidades. Por consiguiente, el Producto que los países generan contiene cada vez más este tipo de satisfactor. En el caso de Chile en los últimos cincuenta años la producción de servicios ha pasado de ser el 50% del PIB al 67% en la década del 90. Además, el proceso de globalización de las economías y las sociedades genera una tendencia al aumento del comercio de servicio. En lo que sigue se incorpora en el análisis el intercambio de servicios como una manera de reconocer el nivel real de intercambio de nuestro país⁸.

2.1 Presencia en el Comercio Mundial

La presencia de Chile en el comercio mundial es, en general, de bastante poca significación, tanto en las importaciones como en las exportaciones de bienes y servicios. Entre los años 1990 y 1998 sus tasas de participación alcanzan valores que fluctúan entre 0,2% y 0,3% del comercio total del mundo (ver cuadro siguiente).

Comercio mundial y regional de bienes y servicios (en miles de millones de dólares)

Importaciones									Exportaciones							
Bienes				Servicios					Bienes				Servicios			
Valor	Creci.	Participación		Valor	Creci.	Participación			Valor	Crecim.	Participación		Valor	Creci.	Participación	
1998	90-98	1990	1998	1998	90-98	1990	1998		1998	90-98	1990	1998	1998	90-98	1990	1998
5465	6	100	100	1305	6	100	100	Total Mundial	5270	6	100	100	1320	7	100	100
1152	8	14,8	21,1	201	6	14,8	15,4	América del Norte	897	7	19	17	270	8	19	20,5
340	14	4,1	6,2	69	9	4,1	5,3	América Latina	276	8	3,6	5,2	53	8	3,6	4,0
17,26	12	0,2	0,31	4,2	8	0,2	0,32	Chile	14,7	8	0,2	0,28	3,86	11	0,2	0,29
2367	4	49,1	43,3	593	5	49,1	45,4	Europa Occidental	2348	5	53,8	44,6	636	5	53,8	48,2
2172	4	44	39,7	547	6	44	41,9	Unión Europea	2181	5	47,9	41,4	564	5	47,9	42,7
134	5	3,2	2,5	38	4	3,2	2,9	África	107	2	2,3	2	27	5	2,3	2,0
1086	5	22	19,9	320	8	22	24,5	Asia	1293	5	16,6	24,5	255	9	16,6	19,3
280	2	10,5	5,1	111	3	10,5	8,5	Japón	388	2	5,1	7,4	62	5	5,1	4,7

Fuente:OMC

Queda así puesto de relevancia la poca importancia que Chile tienen en el flujo de comercio mundial. En los últimos diez años sin embargo, sus tasas de crecimiento (entre 1990 y 1998) son superiores a la expansión mundial en todos sus flujos.

⁸ En el presente documento se utilizarán las estadísticas de Balanza de Pagos (BP) para el análisis de la evolución global del comercio de bienes y servicios (punto 2) y para la revisión del comercio de servicios (punto 3.2). En el resto del informe se utilizarán las estadísticas proporcionadas por los embarques exportaciones e importaciones.

Recuadro 3: Comercio Internacional: Definiciones Básicas

El comercio internacional de una nación se realiza a través del intercambio de diversos activos, unos corresponden a bienes, otros son servicios y otros son activos financieros. Para los efectos comerciales los países mantienen controladas sus fronteras. Este control se expresa a través de los aranceles aduaneros impuestos a la importación de bienes o a través de controles administrativos o para-arancelarios, tales como cuotas de importación para algunos productos, listados de productos que pueden ser internados y/o a través del establecimiento de estándares de calidad mínimos requeridos para ser transados. Mediante acuerdos comerciales los países facilitan el comercio entre sí, reduciendo aranceles mutuamente y/o eliminando barreras administrativas al comercio.

Las exportaciones e importaciones de un país, normalmente quedan definidas como las transacciones de bienes físicos que dicho país realiza con el resto del mundo. A las transacciones de servicios no-financieros también se le puede, por extensión lógica, designar como importaciones y exportaciones. En general, y desde un punto de vista conceptual, todas las transacciones de bienes y de servicios generados por un país, en un período determinado de tiempo son exportaciones de parte del Producto de dicho país, transado con agentes económicos del resto del mundo.

Bienes

Al momento de analizar la evolución del comercio de bienes se recurre a las estadísticas proporcionadas por los embarques correspondientes a las exportaciones e importaciones. Dado que las exportaciones declaradas (estadística de Balanza de Pagos) pueden no efectuarse en ese mismo período (momento del embarque), entonces en algunas oportunidades se encuentran diferencias entre las estadísticas del Boletín de Comercio Exterior y las estadísticas de Balanza de Pagos.

La información de embarques, se obtiene a partir de los siguientes documentos: declaraciones de exportaciones, informes de variación de valor de las declaraciones de exportaciones; declaración de importaciones y solicitud de registro de factura.

Los embarques de exportación son valorados a precios FOB y las importaciones a precios CIF (incluyen gastos, fletes y seguros).

La información respecto a las importaciones en zonas francas se obtiene de: Solicitud de Registro de Factura (SRF) y son a nivel global.

Desde 1990 la información es ordenada de acuerdo a la CIIU (ver recuadro 4), para el caso de las exportaciones. Las importaciones se ordenan de acuerdo con las claves económicas del Sistema de Cuentas Nacionales (Bienes de Consumo, Bienes de Capital y Bienes Intermedios) y al interior de éstas de acuerdo a la CIIU.

Servicios

La frontera que separa a los bienes y servicios no está clara. Los servicios han sido definidos de varias maneras: i) positivamente: como intangibles, invisibles, perecibles y además se impone la condición de simultaneidad entre la producción y el consumo; ii) residualmente: como toda aquella producción que no corresponde a bienes; iii) funcionalmente: como una actividad en la que existe o se genera un cambio en las condiciones de una persona o de un bien, previo consentimiento de los agentes económicos (consumidor y productor). La definición funcional, introducida por Hill en 1977, es la más aceptada. Definir los servicios basándose en el cambio, evita caracterizarlos como intangibles.

Los servicios pueden ser suministrados (según el Acuerdo General del Comercio de Servicios de la nueva Organización Mundial de Comercio), en las siguientes cuatro modalidades: i) suministro transfronterizo: aquel en que no se requiere el movimiento del proveedor o del consumidor, corresponde al servicio que atraviesa la frontera; ii) consumo en el exterior: aquel en que se requiere que el consumidor se desplace adonde se encuentra el proveedor, e.g el turismo; iii) presencia comercial: corresponde al comercio efectuado e.g a través de filiales o subsidiarias, y; iv) presencia de persona física: se requiere el desplazamiento temporal de personas físicas, e.g las consultorías.

Todas estas modalidades corresponden al comercio transfronterizo de servicios, excepto el comercio efectuado a través de filiales o subsidiarias cuyo registro se encuentra al interior de la balanza comercial de Balanza de Pagos.

El Manual de Balanza de Pagos, 5ª versión (MBP5) del FMI, basa su cobertura en el concepto de residencia y abarca sólo los dos primeros modos de suministro arriba definidos (suministro transfronterizo y consumo en el exterior), y sólo una parte de la cuarta modalidad: presencia de personas naturales. La presencia comercial se encuentra fuera del alcance del MBP5.

Las categorías establecidas para servicios de acuerdo al MBP5 son: A) transportes: que incluye transporte de pasajeros, fletes y otros; cada una de estas cuentas se abre en transporte marítimo, aéreo y otros; pero en Chile no existen registros con mayor desagregación. B) Viajes: incluye aquellos que son personales y los de negocios; en Chile sólo se posee información total no desagregada. C) Otros: incluye servicios de comunicaciones, construcción, seguros, financieros, informática e información; royalties y derechos de licencias; otros servicios empresariales; personales, culturales y recreativos, y servicios de gobierno no incluidos en otras partidas. En Chile no se cuenta con información respecta a: construcción, servicios financieros, servicios de informática e información y, servicios personales culturales y recreativos.

Fuentes: Acosta, María José (1999), *Los Compromisos de Chile en el GATS*, Santiago, Chile.

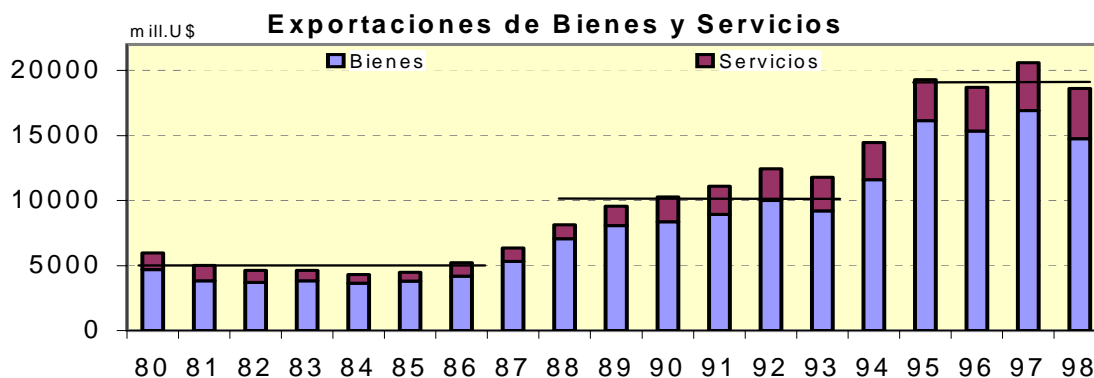
Banco Central de Chile. *Boletín Mensual*, Desde 1980 a 1999 Santiago, Chile:.

Hill, T.P (1977), "On Good and Services," *The Review of Income and Wealth*, 4 (diciembre), 315-338.

2.2 *El Comercio de Bienes y Servicios de Chile*⁹

Una visión más completa del comercio internacional de Chile se obtiene revisando el comercio total del país, lo que incluye las transacciones de bienes y servicios realizadas durante un período.

En las últimas dos décadas las exportaciones de bienes y servicios de Chile han tenido una clara tendencia ascendente, que se ha desarrollado a través de saltos a nuevas “mesetas” de comercio, con niveles cada vez más altos. Entre 1980 y 1986 las exportaciones se mantienen a niveles cercanos a los cinco mil millones de dólares (4.898,4 millones de dólares promedio anual). Este período absorbe la crisis externa que vive Chile a inicios de los 80` y todo el proceso de ajuste posterior. A partir de 1988 y, asociado con el aumento del tipo de cambio real, se produce un nuevo aumento en la tendencia a exportar bienes y servicios. Entre los años 1988 y 1993 se alcanza un nuevo estadio de comercio, con niveles de exportación levemente superiores al doble del sub-período 80-86 (10.560 millones de dólares, promedio anual). Los niveles de exportaciones totales (bienes y servicios) que se logran entre los años 1995 y 1998 (19.307,5 millones de dólares, promedio anual) muestran un nuevo salto en el nivel de exportaciones que casi dobla al sub-período anterior. Estos resultados están asociados básicamente con aumentos de productividad, pues en estos últimos dos sub-períodos se observa una tendencia decreciente del tipo de cambio real y una tendencia creciente en los salarios reales.



En los años 1994 y 1995 la tendencia al aumento de las exportaciones es aún más alta que en los años anteriores, lo que se asocia con fuertes incrementos en la productividad de las empresas productoras de bienes exportables. Todo el proceso se paraliza con la crisis

⁹ Para el análisis que sigue se utilizarán los valores expresados en dólares corrientes. Ante la dificultad de disponer de valores reales se hará el análisis de la evolución histórica de estas variables sobre dicha base. Los valores del comercio en dólares de cada año no son plenamente comparables, sin embargo, observando estos datos es posible tener una aproximación de la evolución que ha tenido el intercambio comercial del país.

Recuadro 4: Clasificaciones económicas utilizadas en el comercio internacional

Cada clasificación posee un propósito definido, en algunas es facilitar el análisis del comercio exterior con diferentes grados de cobertura y detalle, en otras el propósito es analizar la estructura de la producción u origen de los bienes y su uso final. Las clasificaciones de uso más frecuente en la actualidad son el SA96, la CUCI, las CGCE y la CCP. En el caso de Chile, a partir de 1990, se ordenan las cifras de acuerdo a la CIIU. Asimismo, en igual fecha se adoptó el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías (SADCM) en reemplazo de la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB). Y, a partir del 1 de enero de 1996, se utiliza la última revisión de la CIIU.

Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías (SA)

La nomenclatura original de aranceles aduaneros del Consejo de Cooperación Aduanera (CCA) correspondía a la Nomenclatura Arancelaria de Bruselas (NAB) de 1955, en la que se clasificaban las mercaderías principalmente a partir de las materias primas y grado de elaboración. Para los efectos prácticos de análisis económicos, la NAB sirvió de base para la CUCI original de las Naciones Unidas y, luego de la revisión de ambas clasificaciones, a partir del año 1960 se logró una correlación biunívoca con la CUCI Modificada (Rev.1).

Los principales criterios para estructurar las nomenclaturas aduaneras del CCA fueron la simplicidad y la precisión; además debían permitir una aplicación objetiva. Principios que fueron aplicados a las revisiones posteriores de dichas nomenclaturas. Y, por solicitud de los estadígrafos que participaron en la elaboración del SA, se convino en que el origen industrial debía ser un criterio importante para determinar posibles diferencias, lo cual implica que cada subpartida del SA debería incluir sólo mercancías normalmente producidas por una misma industria.

La última revisión vigente corresponde al Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercaderías del 1 de enero de 1996 (SA96). El SA96 ha mantenido la estructura original (secciones, capítulos, partidas y subpartidas). En total, el SA96 comprende 5113 grupos de mercaderías identificadas con un código de seis dígitos. La base de su estructura comprende 21 secciones. Comenzando con la Sección 1: Animales vivos y productos del reino animal; terminando con la Sección 21: Objetos de arte o colección y antigüedades.

Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI)

La CUCI se ha convertido en la clasificación más difundida para el análisis del comercio exterior. Su origen se remonta a 1938, cuando la Sociedad de las Naciones publicó una "Lista mínima de Mercaderías para las Estadísticas del Comercio Internacional". Luego, a medida que el comercio crecía; aumentando así el número, la calidad de productos transados, así como también la diversidad de las pautas geográficas; se procedió a efectuar revisiones de la CUCI original, en donde se mantuvo la estrecha correlación con las revisiones de las nomenclaturas del Consejo de Cooperación Aduanera (CCA). La última revisión corresponde a la CUCI Rev.3, la cual entró en vigor el 1° de enero de 1988 y fue mejorada o ajustada en 1991. Luego la División de Estadísticas de las Naciones Unidas ha establecido las correlaciones que permiten mantener su vigencia con respecto al SA96. El propósito de la CUCI Rev.3, es el ofrecer una clasificación de todos los productos que se transan en el comercio exterior de mercaderías, es decir, de todos los bienes que incrementen o reduzcan los recursos materiales de un país como resultado de su ingreso en la zona aduanera de ese país o su salida de dicha zona. Y en ella se continuó aplicando los criterios de clasificación por: i) índole de la mercadería y los materiales utilizados en su producción; ii) grado de elaboración; iii) prácticas del mercado y usos del producto; iv) importancia del producto en el comercio mundial, y; v) cambios tecnológicos.

La CUCI Rev.3 comprende 10 secciones, 67 capítulos, 261 grupos, 1033 subgrupos y 2824 partidas. Las secciones van desde Sección 0: Productos alimenticios y animales vivos, a la Sección 9: Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro de la CUCI.

Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE)

Esta clasificación fue elaborada por la Oficina de Estadísticas de las Naciones Unidas, para responder a la necesidad de contar con estadísticas de comercio internacional divididas según amplias categorías económicas de productos. Por ello, las categorías consideradas fueron las siguientes: alimentos, suministros industriales, bienes de capital y bienes de consumo duraderos y no duraderos.

La CGCE Rev.3 es un instrumento para agrupar los datos clasificados según la CUCI Rev.3, que actualmente no es del todo adecuada para contar con agregados que sirvan para el análisis económico de acuerdo con los usos a que se destinan los productos. La CGCE fue concebida originalmente como un esquema para armonizar los conceptos globales del Sistema de Cuentas Nacionales (bienes de capital, bienes intermedios y bienes de consumo) a nivel de países y regiones, e incluso para efectuar balances a nivel mundial. La CGCE Rev.3 consta de 19 categorías básicas. Comenzando con la sección 1: Alimentos y bebidas.

Clasificación Central Provisional de Productos (CCP)

La CCP fue aprobada provisionalmente por la Comisión de Estadísticas de las Naciones Unidas en 1989. Se decidió darle carácter provisional por considerar que su aplicación sería el medio más adecuado para adquirir experiencia y recibir comentarios que permitiesen una base sólida posterior.

El objeto de la CCP es de servir como marco para la comparación internacional de estadísticas en materia de bienes, servicios y activos. Al igual que debe servir como referencia para que los países elaboren por primera vez una clasificación de productos o que decidan revisar su sistema de información para hacerlo compatible con las normas internacionales.

Las categorías de la CCP se basan en las propiedades físicas y en la naturaleza intrínseca de los productos y posee una estrecha relación con la CIIU Rev.3, ya que también se ha aplicado el criterio de clasificación basado en el origen industrial de los productos.

La estructura de la CCP es jerárquica y su sistema de cifrado es puramente decimal. Esta integrada por secciones (claves de un dígito), divisiones (claves de dos dígitos), grupos (claves de tres dígitos), clases (claves de cuatro dígitos) y subclases (claves de cinco dígitos), y consta de 10 secciones, 69 divisiones, 291 grupos, 1036 clases y 1787 subclases. Las categorías más generales de esta clasificación comienzan con la Sección 0: Productos de la agricultura, la silvicultura y la pesca; terminando con la Sección 9: Servicios para la comunidad, sociales y personales.

Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las Actividades Económicas (CIIU)

La versión original de la CIIU fue aprobada en 1948; desde entonces ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como internacional, para clasificar por tipo de actividad económica estadísticas de: población, producción, empleo, ingreso nacional y otras.

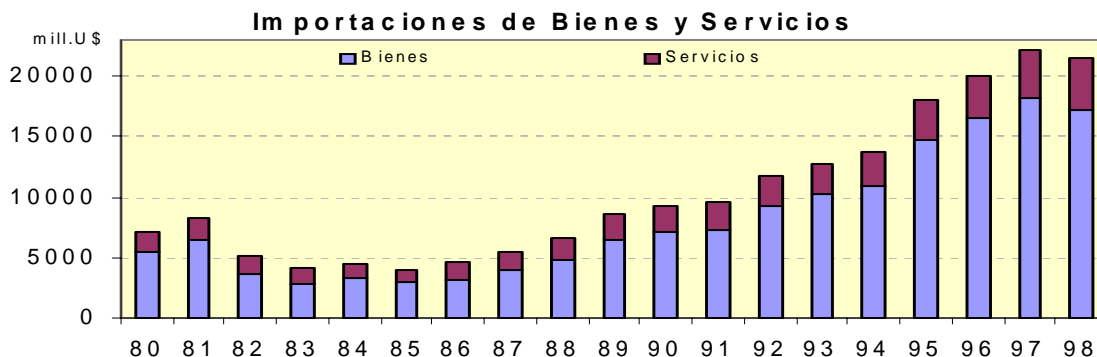
La CIIU tiene por finalidad establecer una clasificación uniforme de todas las actividades económicas productivas. Sus propósitos son: a) ofrecer un conjunto de categorías de actividades que permita clasificar las estadísticas de acuerdo con esas actividades y b) presentar ese conjunto de categorías de actividades de modo tal que puedan ser clasificadas según la actividad económica que realizan.

En su última versión (CIIU Rev.3) se tuvo en cuenta la distinción que se hace en el sistema de Balances de la economía Nacional entre material y no material. Por tanto, sus claves difieren de las empleadas en las versiones anteriores; no obstante, su estructura general no ha sido objeto de grandes modificaciones. Eso sí se puede encontrar un mayor grado de desagregación o detalle en las actividades de servicios. La CIIU Rev.3 consta de 17 secciones, 60 divisiones, 159 grupos y 292 clases. Las secciones comienzan con la sección A: Agricultura, ganadería, caza y silvicultura; terminando con la sección Q: Organizaciones y órganos extraterritoriales.

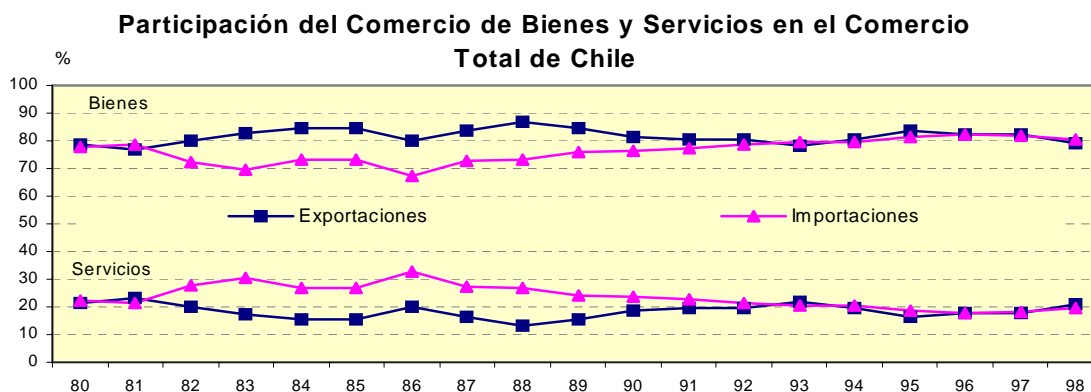
Fuente: Cepal (1998: pp. 13-38), *Clasificaciones Estadísticas Internacionales Incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe de la CEPAL (Rev.1)*, Cuadernos Estadísticos de la CEPAL, vol.25, Santiago, Chile.

asiática iniciada a fines de 1997 y que tiene su mayor impacto negativo en los años 1998 y 1999.

A su vez, las importaciones de bienes y servicios se han cuadruplicado en el período 1980-1998. Desde niveles cercanos a los MMUS\$ 5.000 (cinco mil millones de dólares) en los primeros años de 1980, sube a más de veinte mil millones de dólares al final de la década del noventa. En este caso se observa una tendencia creciente continua después de la profunda caída producida por la crisis del 82`.



Las exportaciones de bienes representan, aproximadamente, el 80% del total del comercio de bienes y servicios que Chile realiza. Tasa que se mantiene casi constante en las últimas dos décadas (ver gráfico siguiente). La tendencia a mantener la significación de la exportación de bienes muy por sobre la de servicios, indica que el país está lejos de insertarse con ventajas en el comercio internacional. En el caso de las importaciones se observan tasas de participación similares a las mostradas por las exportaciones para el mismo período (80% bienes, 20% servicios).



Comercio Transfronterizo
(en millones de US\$)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Exportaciones	5968	5008	4642	4628	4314	4497	5232	6349	8144	9574	10283	11113	12446	11800	14452	19297	18709	20607	18617
Bienes	4705	3836	3706	3831	3650	3804	4191	5303	7054	8080	8372	8941	10008	9199	11604	16137	15353	16923	14757
Servicios	1263	1172	936	797	664	693	1041	1046	1090	1494	1911	2172	2438	2601	2848	3160	3356	3684	3860
Importaciones	7052	8293	5053	4081	4495	4002	4604	5494	6624	8552	9205	9532	11716	12775	13710	17982	20086	22218	21450
Bienes	5469	6513	3643	2845	3288	2921	3099	3994	4844	6502	7037	7354	9238	10181	10880	14657	16499	18218	17266
Servicios	1583	1780	1410	1236	1207	1081	1505	1500	1780	2050	2168	2178	2478	2594	2830	3325	3587	4000	4184

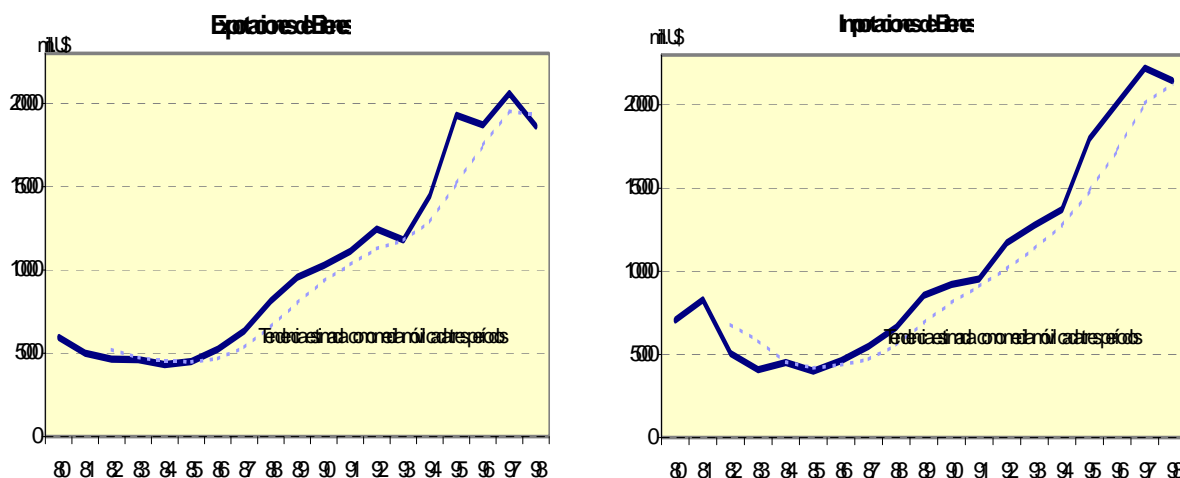
Fuente:CEPAL, FMI

Participación de los servicios en el comercio total y en el PIB
(en millones de US\$)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
En el comercio total																			
Exportaciones																			
Bienes	78.84	76.60	79.84	82.78	84.61	84.59	80.10	83.52	86.62	84.40	81.42	80.46	80.41	77.96	80.29	83.62	82.06	82.12	79.27
Servicios	21.16	23.40	20.16	17.22	15.39	15.41	19.90	16.48	13.38	15.60	18.58	19.54	19.59	22.04	19.71	16.38	17.94	17.88	20.73
Importaciones																			
Bienes	77.55	78.54	72.10	69.71	73.15	72.99	67.31	72.70	73.13	76.03	76.45	77.15	78.85	79.69	79.36	81.51	82.14	82.00	80.49
Servicios	22.45	21.46	27.90	30.29	26.85	27.01	32.69	27.30	26.87	23.97	23.55	22.85	21.15	20.31	20.64	18.49	17.86	18.00	19.51
En el PIB																			
Exportaciones	22.37	15.66	20.31	24.56	23.12	27.31	29.54	30.70	33.72	33.94	33.82	32.29	29.11	25.84	27.70	28.67	26.02	26.73	25.53
Bienes	17.64	11.99	16.22	20.33	19.57	23.11	23.66	25.64	29.20	16.68	12.62	10.77	8.96	7.99	7.29	6.23	7.37	9.15	20.24
Servicios	4.73	3.66	4.10	4.23	3.56	4.21	5.88	5.06	4.51	5.30	6.29	6.31	5.70	5.70	5.46	4.70	4.67	4.78	5.29
Importaciones	26.43	25.93	22.11	21.66	24.09	24.31	25.99	26.56	27.42	30.32	30.28	27.70	27.41	27.98	26.28	26.72	27.93	28.82	29.42
Bienes	20.50	20.36	15.94	15.10	17.62	17.74	17.49	19.31	20.05	23.05	23.15	21.37	21.61	22.30	20.86	21.78	22.95	23.63	23.68
Servicios	5.93	5.56	6.17	6.56	6.47	6.57	8.50	7.25	7.37	7.27	7.13	6.33	5.80	5.68	5.43	4.94	4.99	5.19	5.74

2.3 Evolución del Comercio de Bienes en Chile

En Chile, en el período 1980-1998, se ha producido un cambio radical en el volumen del comercio de bienes que nuestro país realiza con el resto del mundo. En los años 1995 a 1997 se exportaban bienes por un valor cuatro veces superior al logrado en el período 1981-1986.

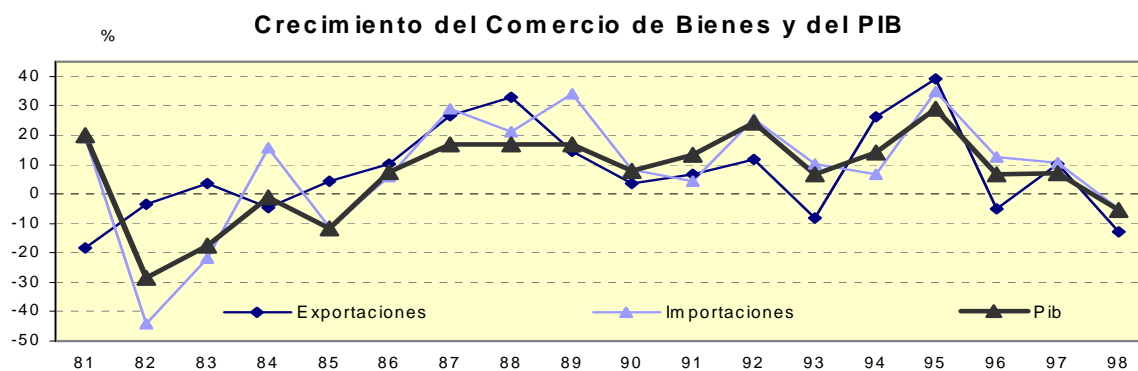


Todo el intercambio de bienes que realiza el país, exportaciones e importaciones, muestra una tendencia cada vez más creciente y sostenida en su expansión. Los montos exportados casi se han cuadruplicado en 19 años: suben de MM U\$ 4.670,7 (1980) a MM U\$ 17.024,9 (1997). En 1998, por efecto de la crisis, los montos caen a MMUS\$ 14.757,1. Las importaciones han crecido 3,3 veces en igual período, subiendo desde MM U\$ 5.820,5 (1980) a MM U\$ 19.659,8 (1997)¹⁰. Al igual que las exportaciones, en 1998, también se reducen en cerca de dos mil millones de dólares.

A partir de 1987 y hasta 1992, las exportaciones de bienes han tenido una tendencia claramente creciente. En 1993 se produce una inflexión en el proceso expansivo. El crecimiento de las exportaciones de bienes es retomado desde 1994 con una tendencia expansiva aún más fuerte que en el período anterior. La tendencia creciente inicial (1987-1992) se puede vincular con la aplicación de una política cambiaria de “tipo de cambio real alto”. A partir de 1990, el tipo de cambio real tiende a disminuir y, por consiguiente, la expansión de las exportaciones de bienes comienza a vincularse más bien con aumentos de productividad. Las reducciones observadas en el total de las exportaciones de 1993 y 1996 están asociadas, principalmente, a las exportaciones de bienes y se pueden vincular con las caídas en el precio del cobre sufridas en esos años. El precio del cobre fue, en 1992, de ¢103,57 (centavos de dólar) la libra de cobre cayendo, en 1993, a ¢ 86,71. A su vez, en 1995, el precio había alcanzado un valor de ¢133,20 y cae en 1996 a ¢103,89 (centavos de dólar) la libra de cobre.

¹⁰ Según las series con cifras oficiales de exportaciones e importaciones de bienes del período 1980-1998, publicadas por el Banco Central de Chile.

La relación de exportaciones de bienes sobre el PIB (valorados en US\$ 1980) ha crecido consistentemente desde 11,5 %, en 1970, a 18,2% en 1980 y hasta 26,2%, en 1990. Las importaciones de bienes muestran una tendencia similar a la observada para las exportaciones, marcándose, sin embargo, dos leves modificaciones de la tendencia en los años 1991 y 1995, año este último en que se observa una expansión más fuerte que el período anterior.

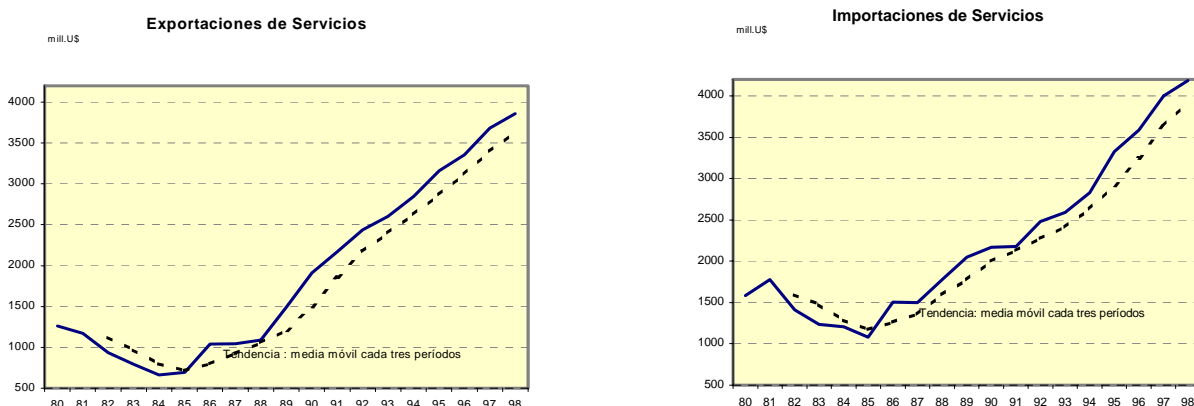


Las exportaciones crecen a tasas positivas desde 1986, situación que también se observa para las importaciones, excepto en los años 1993 y 1996. También, como consecuencia de la crisis internacional, ambas variables disminuyen sus valores en 1998. Las importaciones muestran tasas de expansión levemente por sobre la tendencia de las exportaciones.

2.4 Evolución del Comercio de Servicios en Chile

En Chile, el volumen del comercio de servicios¹¹, al igual que lo ocurrido en bienes, ha aumentado considerablemente en la última década. Se puede observar para el caso de las exportaciones, que el monto exportado en el período 80-89 fue de MMU\$ 1019.6. En tanto durante los años de la década del 90', éste alcanzaba MMU\$2892. Por lo cual, en la última década las exportaciones chilenas de servicios han alcanzado un crecimiento de un 183% respecto de los años 80'.

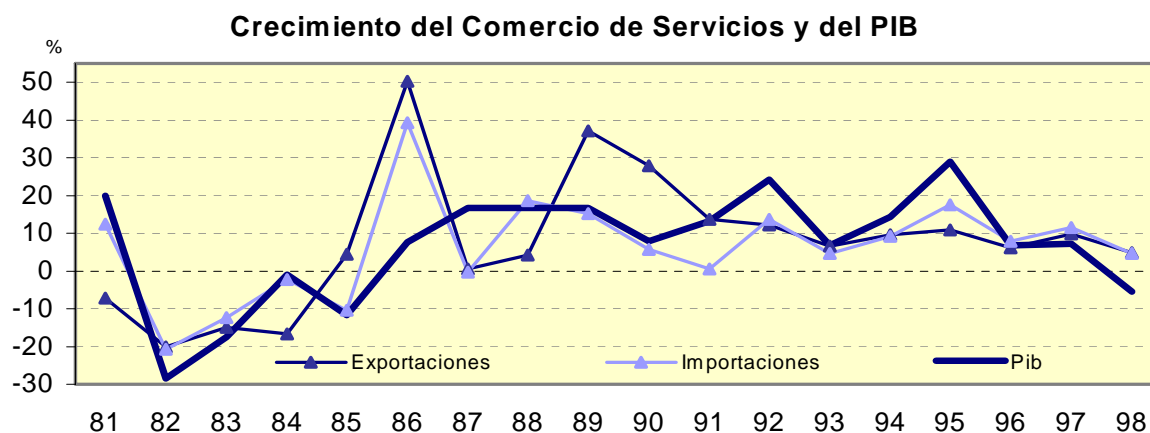
En el caso de las importaciones, éstas han aumentado en un 100%, en promedio, respecto a la década anterior (pasando de MMU\$1513.2 en el primer período a MMU\$3038, desde el 90-98).



El comercio de servicios es claramente creciente a partir de fines de la década de los ochenta, tanto para el caso de las exportaciones como de las importaciones. Proceso que fue impulsado por la apreciación del peso en el período. Además, la reforma económica que se ha llevado a cabo en la economía chilena, la cual ha modificado el régimen normativo y legal respecto del comercio de servicios, cambios que han facilitado la expansión observada en el sector en la última década.

¹¹ En el presente documento sólo se utilizan -para el caso del comercio de servicios- las estadísticas que emanan de Balanza de Pagos. Por consiguiente, se considera únicamente el comercio transfronterizo. El comercio de servicios es suministrado también a través de la presencia comercial (véase Recuadro N°3), la cual supera ampliamente al comercio por la vía transfronteriza y dado que ésta no se ve reflejada en las estadísticas de Balanza de Pagos, entonces existe una subestimación del comercio total de servicios.

Las tasas de crecimiento de las exportaciones de servicios, durante el período 81-89, crecieron a una tasa promedio anual del 4%, en tanto para la última década éstas fueron de un 11%. Las importaciones de servicios, en iguales períodos, duplican sus tasas de crecimiento promedio anual, pasando de un 4 a un 8%.



Efectuando un paralelo con las exportaciones de bienes, se observa que mientras la tasa de crecimiento promedio anual de éstas aumentan, en la década del 90 respecto a la década anterior, en 1 punto porcentual (de un 7 a un 8%); en el caso de las exportaciones de servicios la tasa promedio anual aumenta en 7 puntos porcentuales (de un 4 a un 11%).

Comparando las importaciones, se observa que el comercio de bienes aumenta a tasas promedio superiores (pasando de un 5 a un 11%) que en el comercio de servicios (de un 4 a un 8%).

3. Diversificación del Comercio Chileno, por Sector Productivo y Producto

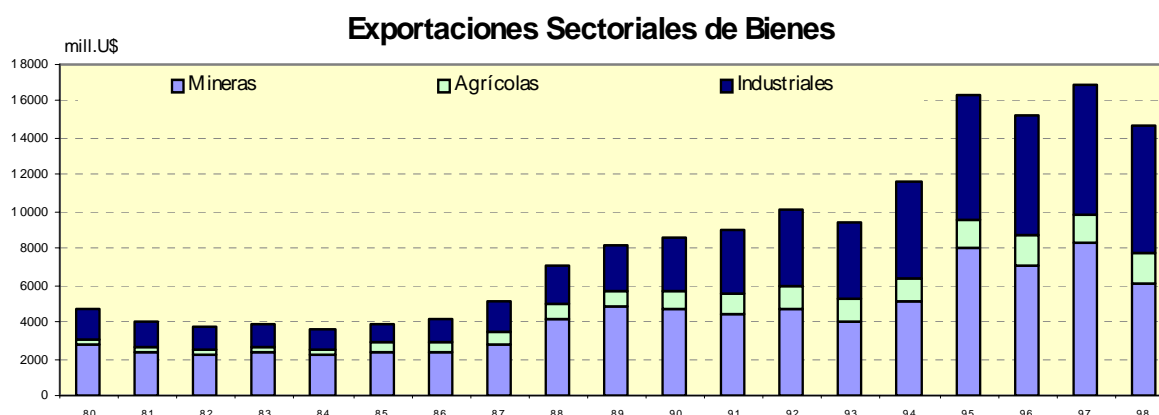
Las economías que logran una adecuada inserción económica internacional tienden a comerciar una alta variedad de productos. Chile fue un país que históricamente concentró sus exportaciones en pocos productos (principalmente cobre) y sus importaciones en insumos y bienes manufacturados. En el proceso de apertura comercial y de crecimiento del comercio que el país ha vivido en las últimas dos décadas se ha producido una diversificación, especialmente de sus exportaciones.

3.1 *Diversificación del Comercio de Bienes*¹²

El análisis siguiente se hará por sector productivo y por productos, cuando sea posible y se disponga de cifras validadas.

Exportaciones por Sectores Productivos:

Entre 1980 y 1998 se produce un cambio relevante en la participación de los sectores que exportan bienes. Las exportaciones mineras (cobre, hierro, salitre y yodo, oro, plata metálica y otros) representaban, en 1980, casi el 60% del total, posición que cae a partir de 1990, hasta representar este sector, un poco más del 40%, en 1998. Las exportaciones de productos agropecuario-silvícolas crecen lentamente durante el período en estudio. En cambio, la industria es el sector con más dinamismo. Las exportaciones de bienes industriales crecen a tasas del 12,5%, promedio anual, entre 1991 y 1998, tasas superiores en más del doble de las conseguidas por las exportaciones mineras en igual período (5,85%) y 1,5 veces mayores a la expansión del total nacional.



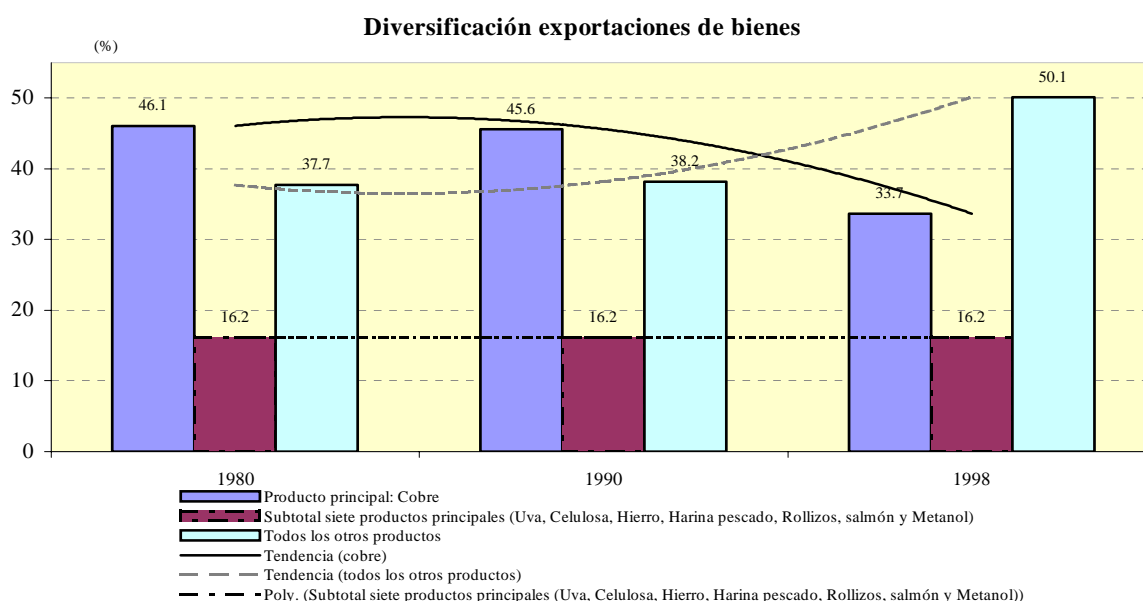
¹² Los datos utilizados en esta sección corresponden a los Embarques de bienes, clasificados de acuerdo a la CIU, valorados en US\$ a precios FOB.

Exportaciones por Productos

En los últimos veinte años la economía chilena muestra una tendencia clara a diversificar su comercio, desde el punto de vista del número de productos (bienes y servicios) que vende y de la participación más homogénea que se observa entre ellos. Se debe tener claro que en la economía chilena existía un producto (cobre) que históricamente ha tenido una muy alta proporción de las exportaciones. El cobre en 1960-1970 llegó a representar el 80% del total de las exportaciones de bienes (Agosin¹³). Entonces, un proceso de diversificación de comercio se limita, en Chile, a la incorporación con alguna significación de otros (nuevos) productos entre los bienes exportados.

En la década del 90 el cobre pierde significación, de manera relevante, en las exportaciones chilenas. En 1980 y 1990 tenía similares tasas de participación (46,1% y 45,6%, respectivamente) mientras que en 1998 su participación cayó a 33,7% del valor total de los bienes exportados por el país. A su vez, los productos denominados inicialmente “exportaciones no tradicionales” (uva, rollizos, salmón, metanol) junto a algunos productos con más historia comercial, como la celulosa, harina de pescado y hierro, mantienen igual tasa de participación (16,2%) en el total de bienes exportados por el país en los años 1980, 1990 y 1998.

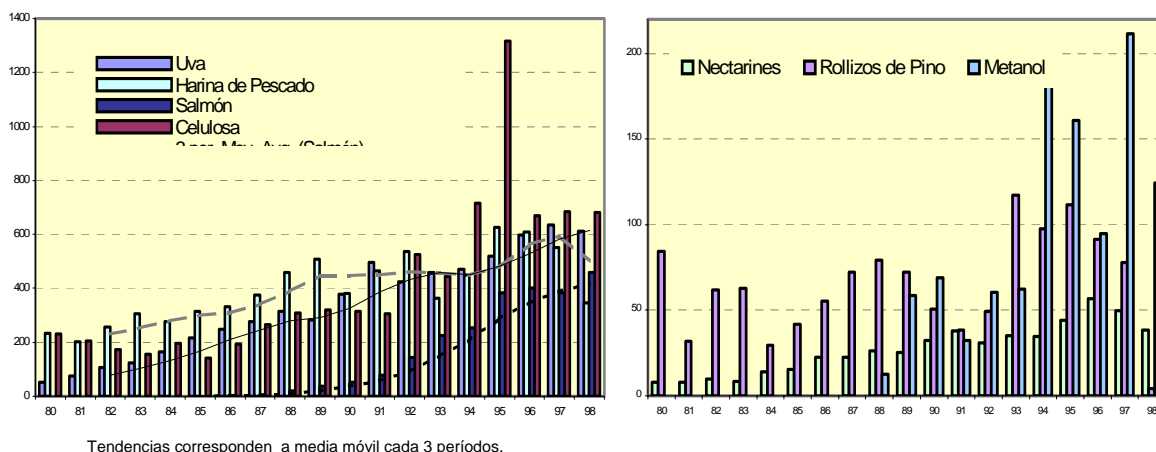
El proceso de diversificación que ha vivido la economía nacional y sus exportaciones se puede observar a través de un indicador que mida la proporción de nuevos productos incorporados entre los bienes exportados. Como una forma de medir la diversificación, en términos muy gruesos, se puede tomar el aumento de participación que muestra el conjunto de los productos de menor significación individual en el total exportado.



¹³ Agosin, Manuel: “Comercio y crecimiento en Chile”. Revista de la CEPAL 68. Agosto 1999, página 82.

Para este informe se estimó un indicador grueso de diversificación construido como un valor residual entre el valor total de las exportaciones al que se le resta el valor de las exportaciones de cobre y el valor de las exportaciones de algunos bienes de mayor significación en el comercio (uva, rollizos, salmón, metanol, celulosa, harina de pescado y hierro). En 1998, se observa que la participación de este conjunto de productos nuevos o de menor significación individual alcanza a 50,1% del total de bienes exportados. Tasa bastante superior a la observada en 1980 (37,7%) y en 1990 (38,2%). Este valor es un indicio de que efectivamente se están exportando nuevos productos y/o que los productos con menores valores de comercio lo han estado incrementado en la década del 90, generando así un proceso diversificador de las exportaciones.

Exportaciones de los Principales Productos no Mineros
(millones de U\$ FOB)



La explicación de este proceso de diversificación se puede encontrar en los diversos nuevos mercados que Chile ha estado desarrollando, principalmente en el Asia. Las exportaciones de los principales productos (por las magnitudes comerciadas) muestran tendencias encontradas, algunos crecen continuamente, como la celulosa¹⁴, otros aparecen recién en la década del 90, como el salmón y otros después de tener aumentos significativos caen, como la harina de pescado. En general, la evolución de estos productos ahora “tradicionales” depende fuertemente de la evolución de los precios internacionales que enfrentan.

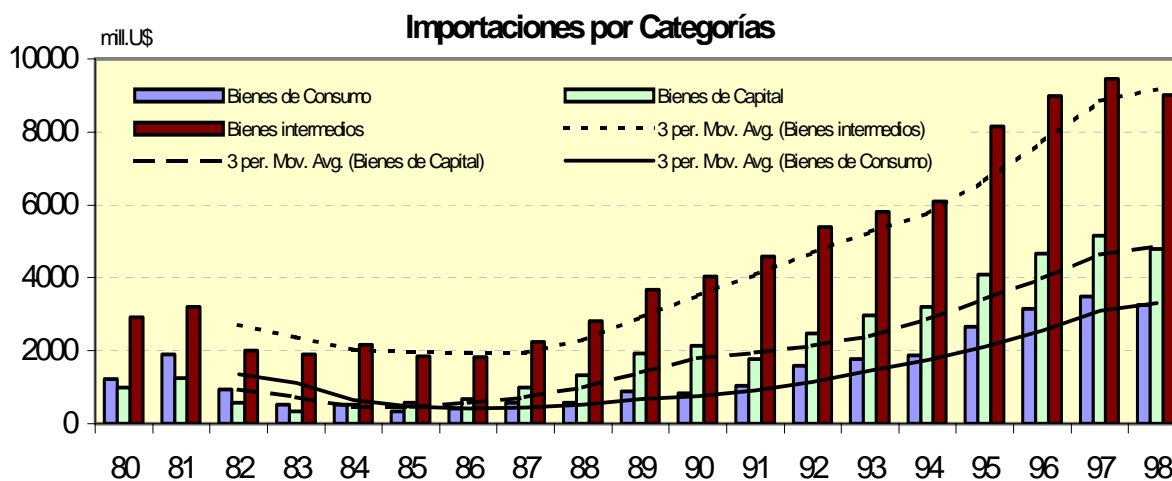
¹⁴ La fuerte expansión de las exportaciones de celulosa en los años 1994 y 1995, se explica por la entrada de nuevos proyectos y la mayor venta de Pasta química coníferas SE. El monto total, en MMUS\$, corresponde al siguiente detalle:

	1994	1995
Pasta química coníferas CR	129.990	198.561
Pasta química coníferas SE	485.165	943.453
Pasta química de madera	<u>100.753</u>	<u>173.768</u>
Total	715.908	1315.782

Importaciones por Categorías

El análisis de la diversificación de las importaciones de bienes se realizará sobre la base de las categorías de bienes comerciados, según el destino que se les da a los bienes internados a la economía nacional.

Los bienes intermedios, utilizados en los procesos productivos nacionales son los de mayor importancia y mayor crecimiento en las dos décadas en análisis. Después de la crisis de la economía en 1982 se observa una clara tendencia a la importación de bienes intermedios, principalmente los productos industriales no-alimenticios. Los bienes de consumo y de capital siguen igual tendencia en el período, aunque los montos importados de bienes de capital (principalmente materiales y máquinas y equipos de transporte) son regularmente 1,5 veces los valores de bienes de consumo importados.



Embarques de Exportación Clasificados de Acuerdo a la CIU
(en millones de US\$ FOB)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
I Mineras	2772	2307	2156	2297	2166	2345	2316	2746	4106	4858	4747	4375	4728	4050	5129	7984	7102	8243	6098
Cobre	2153	1714	1731	1836	1584	1761	1771	2101	3373	4065	3913	3587	3903	3338	4191	6647	5881	4968	4968
Hierro	157.6	161.9	158.2	112	110.6	91.5	88.4	101	109.7	124.6	141.9	160.2	136.3	112.4	128.7	124.2	146.9	149.5	163.3
Salitre y Yodo	89.2	82.9	74.6	83.7	74.3	85	92.3	98.8	121.6	130.9	78.3	70.6	71.3	55.7	69	87	119.5	172.4	217.8
Oro	20.2	89.4	85.2	143.7	149.7	151.1	161.4	223.5	96.5	75.6	311.7	296	325.5	227	303.2	369.1	423.1	364.9	268.3
Plata metálica	120	82	81.5	114.4	87.2	77.8	74.1	80.3	82.8	90.2	89.6	59.1	88.6	81.1	184.5	132.3	152.9	136.5	132.9
II Agrícolas	339.9	365.4	374.9	327.5	345.6	501.8	646.2	743	821.7	791.3	980.6	1219	1222	1172	1272	1530	1674	1637	1681
Fruticultura	168.7	198.5	232.8	220.5	291.5	355.7	476.8	527.2	579.8	549.1	742.7	998.8	988.1	885.3	963.8	1162	1346	1292	1363
Uva	51.8	76	107.7	124.7	164.7	215.5	249	275.7	315.1	282.1	379.3	495.8	424.9	460.3	469.1	519.3	598.5	635.4	611.9
Nectarines	8.2	8	9.7	8.6	14.1	15.4	22.3	22.3	26.5	25.3	32.5	37.9	30.9	35.4	34.9	44.2	56.7	49.6	38.4
Silvicultura	3.3	1.6	2.2	2.3	1.6	40.9	40.1	71	107.6	75.4	76.4	67.3	65.8	133.7	117.4	147.7	111.2	116.4	31.7
Rollizos de pino	84.3	32	62	62.9	29.6	41.9	55.3	72.4	79.3	72.1	50.6	38.5	49.3	117.3	97.8	111.8	91.4	77.8	4
Pesca extractiva	57.1	66.2	61.1	45.1	51.8	14.8	11.2	12.7	11.3	13.7	18.7	19.9	16.8	15.6	23.5	28.6	29	29.9	30.4
III Industriales	1559	1280	1179	1211	1063	975.8	1260	1613	2121	2540	2843	3441	4148	4156	5202	6876	6511	7051	6900
Alimentos	375.7	326	365.8	423.9	406.8	488.5	602.7	739.9	983.7	1146	1173	1459	1755	1634	1960	2626	2730	2684	2524
Harina de pescado	233.7	202	256	307.1	275.7	314.3	333.2	375	459.1	507.8	379.6	464.6	538.3	363.6	449.2	627.7	608.4	550	345.6
Salmón						0	3.6	5.4	19.6	38.3	53.3	78	143.3	226.2	255.1	383.8	400.9	383.9	459.2
Bebidas	21.4	16.7	13.1	10.8	13.6	20.4	21.5	33.5	46	62.3	83.1	119.8	163.9	171.8	184.6	223.2	342	470.3	587.5
Maderas	292.5	163.4	122.3	116.4	116.3	73.4	98.4	151.5	219.7	291.5	370.4	427.3	419.4	486.9	581.4	734.5	729.2	838	731.3
Papel, celulosa y derivados	290.9	254.3	219.6	208	259.4	210.4	272.4	364.8	417.3	422.5	422.5	444.2	683.6	616.8	922.6	1629	952.9	966.3	961.6
Celulosa	230.6	203.7	172.8	156.7	195.9	140.5	192.7	264.8	309.1	321.1	315.2	304.6	525	444.4	717.2	1316	669.5	682.7	680.6
Prod.Quím.y derivados del petróleo	163.2	148.2	139.9	109.8	123.8	79.9	84.3	103.3	190.2	319.2	403.6	506.5	501.6	535	738.3	822.6	771.5	1014	950.6
Metanol									12.5	58.8	68.8	32.2	60.6	62.5	190.4	160.8	94.7	211.5	124.4
Otros									4	9.8	13.7	25.6	36.7	40.5	53.9	109.9	93.8	78.9	
Total	4671	3952	3710	3836	3657	3823	4222	5102	7048	8193	8580	9048	10124	9415	11643	16445	15396	17025	14757

a/ Cobre: Hasta el año 1981 las cifras fueron entregadas por la Comisión chilena del Cobre. Desde enero de 1982, dichas cifras se elaboran a partir de las Declaraciones de Exportación visadas por la Dirección Nacional de Aduanas. Incluye partidas como: mineral de cobre concentrado; cobre para el afino; cátodos de cobre; cobre refinado.

b/ Oro: Incluye partidas como: oro en polvo de uso no monetario; oro en bruto; oro semilabrado de uso no monetario; minerales de oro y sus concentrados.

c/ Rollizos de pino: A partir de 1990 se ha considerado la partida de troncos para aserrar.

d/ Salmón: Incluye partidas como: salmón del Pacífico congelado, del Atlántico y del Danubio congelado; filete de salmón fresco; filete de salmón congelado.

e/ Bebidas: A partir de 1988 se incluye en dicha partida el tabaco

f/ Maderas: A partir de 1988 se incluye en esta partida a muebles de madera

g/ Celulosa: Incluye partidas como: pasta química de madera para disolver; pasta química de conífera cruda; pasta química de conífera semiblaqueada.

h/ Metanol: A partir de 1990 se clasifica este producto bajo el código 290051100.

Clasificación económica por destino final de las importaciones
(en millones de US\$ CIF)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
I Bienes de Consumo	1226	1907	949.2	517.4	520.1	340.9	422.1	584.1	563.3	893.9	825.7	1053	1576	1762	1865	2669	3160	3481	3264
Agrícola	26	32.9	22.3	11.8	11.9	9.2	10.7	13	14.9	15.8	17	19.9	28	37.5	35.4	39.1	41	45.3	48.6
Industrial alimenticio	243.3	280.2	168.3	119.7	101.5	27.5	30	50.3	19.6	27.4	43.5	69.5	68.7	83.3	117.8	171.8	176.5	215.9	220.4
Industrial no alimenticio	754.4	1167	634.9	354.7	380.2	288.4	349	435.6	528.8	850.7	765.1	963.1	1480	1641	1712	2458	2947	3219	2994
II Bienes de Capital	984.9	1250	583.7	332	510.4	561.2	670.1	981.5	1317	1917	2130	1783	2473	2969	3190	4091	4652	5167	4792
Materiales, maq. y equipos transporte	981.3	1242	581.4	330.2	508.5	559.1	667.8	977.8	1316	1915	2127	1781	2471	2967	3186	4088	4645	5161	4787
III Bienes intermedios	2912	3207	1996	1905	2160	1841	1822	2228	2822	3666	4046	4590	5390	5804	6086	8138	8993	9458	9023
Agrícola	311.8	327.2	277	265.3	218	112.5	79.5	83.9	82.4	50.6	60.7	112.6	198.8	201.8	265.6	321	428.7	342.3	301.3
Industrial alimenticio	207.6	123.7	99.2	117.6	132	100.7	56.6	70.7	157.8	166.8	216.3	264.5	347.4	355.2	404.1	535	649.2	715.5	752
Industrial no alimenticio	493.8	568.4	334.9	415.8	492.9	461	535.8	669.4	2076	2763	2828	3281	3924	4334	4496	6053	6455	6965	6754
Total	5124	6364	3831	2969	3481	3007	3157	4023	4924	6734	7272	7760	9756	10869	11501	15348	17353	17353	18888

Fuente: Banco Central

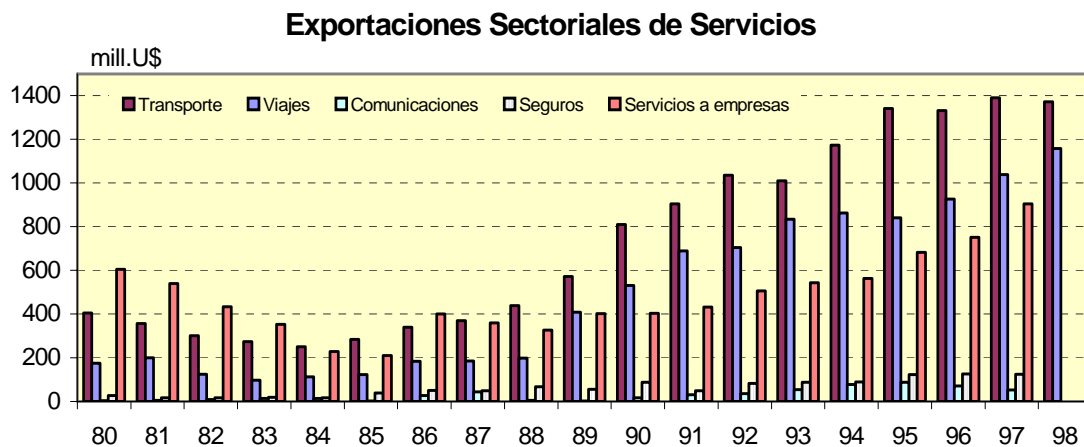
3.2 Diversificación del Comercio de Servicios

Impulsando el proceso de crecimiento de la economía, el sector de servicios ha diversificado su oferta exportadora a lo largo de estas dos últimas décadas. El surgimiento de nuevos servicios y la ampliación de los ya existentes puede ser visto no sólo a nivel del comercio exterior, sino que también al interior de la economía nacional. Se observa el surgimiento y desarrollo de servicios diversos, como las cadenas de tiendas comerciales (las tiendas chilenas han traspasado las fronteras), el aumento de los servicios de distribución, servicios de reparto a domicilio y otros. En el sector de turismo, la llegada de grandes cadenas hoteleras aumenta no sólo la cantidad sino también la calidad de los servicios hoteleros. En el sector de servicios a empresas, han aumentando y surgido nuevos servicios, en respuesta al proceso creciente de outsourcing y al entorno económico actual cada vez más competitivo. En el sector financiero, la llegada al país de grandes grupos financieros internacionales y la ampliación de la gama de servicios ofrecidos profundizan el desarrollo experimentado por este sector a lo largo del período. En el sector de las telecomunicaciones Chile ofrece el entorno operacional más atractivo de la región

Lo anterior es señal de que ha existido un desarrollo creciente de los servicios. Sin embargo, las estadísticas disponibles no reflejan en su totalidad el proceso que se ha llevado a cabo (véase recuadro 3). La presentación estadística que sigue está basada únicamente en la información disponible.

Los datos del período indican que las exportaciones de servicios tendencias a la diversificación. El transporte y los viajes crecen significativamente. Las comunicaciones y los seguros aparecen con valores de importancia recién en la década del 90. Los servicios a empresas mantienen durante todo el período similares montos de exportación, con un leve aumento a finales del 90.

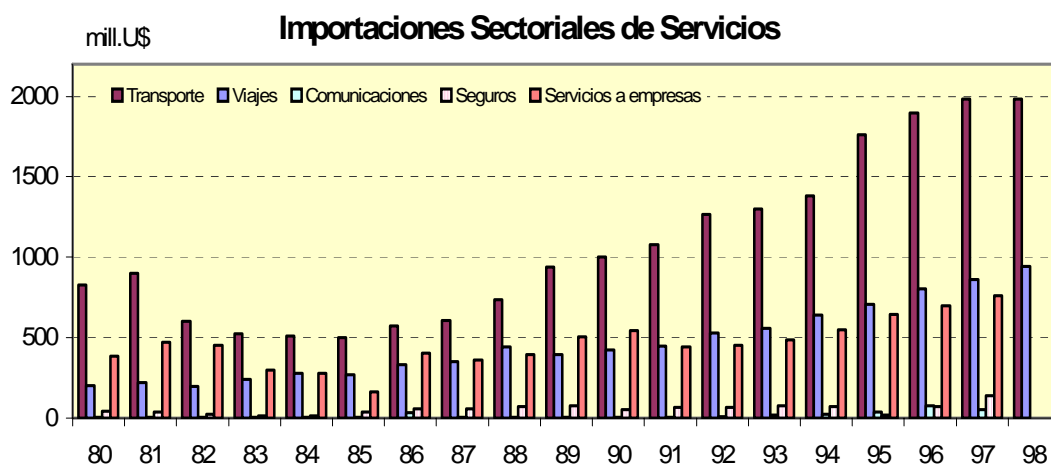
En términos específicos se observa que el sector de transportes ha duplicado su tasa de



crecimiento en los noventa; pasando de un crecimiento promedio del 5% en el período 81-89 a un crecimiento del 10% durante el período 90-98. En tanto en el sector de viajes, éste

ha experimentado una tasa promedio de crecimiento en el período de un 14%. El sector de comunicaciones, también ha experimentado un crecimiento notable en la última década respecto a la precedente (200%).

Las importaciones de servicios, a su vez, muestran una tendencia concentradora antes que de diversificación. El transporte ha pasado a ser el principal servicio contratado en el período. Al igual que las exportaciones, en la década del 90 aparecen, con mayores valores comerciados los servicios de comunicaciones y seguros. Los viajes alcanzan niveles superiores a los servicios a empresas. Estos cambios estructurales muestran las nuevas capacidades de la población y las tendencias de la vida nacional respecto de los negocios y la distracción.



Las importaciones de transporte han crecido notablemente en la década del 90, al igual que lo ocurrido en el caso de las exportaciones, aún cuando no con el mismo dinamismo. Pasan de una tasa de crecimiento promedio de un 2% en el período 81-89, a una tasa del 10% en el segundo período. En tanto, el sector de viajes ha crecido sólo dos puntos porcentuales, en promedio, respecto al primer período (pasando de un 8 a un 10%). Al igual que en las exportaciones, el sector de comunicaciones ha experimentado (en sus importaciones) un crecimiento de 180% respecto a la década anterior.

Finalmente, en términos de balanzas en las últimas dos décadas Chile ha sido exportador neto en viajes en las dos décadas. En cambio, ha sido importador neto en el sector de transportes.

Comercio de Servicios
(en millones de US\$)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Transporte	406	356	301	274	250	284	339	370	439	571	810	905	1036	1010	1174	1342	1331	1391	1371,5
Pasajeros	75	95	65	42	42	66	77	85	108	125	135	139	150	182	192	205	177	366	...
Fletes	241	153	157	159	147	164	190	194	239	304	410	411	508	467	563	547	594	669	...
Otros	90	108	79	73	61	54	72	91	92	142	265	355	378	361	419	590	560	356	...
Viajes	175	200	125	98	112	123	183	185	199	408	531	689	704	834	863	840	927	1039	1157,8
Otros Servicios	682	616	510	425	302	286	519	491	452	515	570	578	698	757	811	978	1098	1254,7	1330,2
Comunicaciones	4	5	9	13	13	1	27	44	5	2	17	31	35	53	77	87	71	52	...
Seguros	27	17	17	18	16	39	50	48	68	55	88	48	82	87	89	123	126	124	...
Servicios a empresas	606	540	434	353	229	210	400	360	327	402	403	432	507	543	563	683	752	904	...
Otros ¹	45	54	50	41	44	36	42	39	52	56	62	67	74	74	82	85	149	174,7	...
Total Exportado	1263	1172	936	797	664	693	1041	1046	1090	1494	1911	2172	2438	2601	2848	3160	3356	3684,7	3859,5
Transporte	830	902	601	523	512	499	572	607	737	937	1003	1076	1265	1298	1380	1763	1897	1983	1983,9
Pasajeros	100	110	100	120	131	143	157	156	168	172	169	174	169	186	193	197	182	286	...
Fletes	310	415	246	170	163	120	167	169	226	338	304	341	407	411	431	747	889	950	...
Otros	420	377	255	233	218	236	248	282	343	427	530	561	689	701	756	819	826	747	...
Viajes	200	220	195	243	279	269	334	353	442	396	426	448	530	559	639	710	803	863	942,6
Otros Servicios	553	658	614	470	416	313	599	540	601	717	739	654	683	737	811	852	887	1154,5	1257,9
Comunicaciones	4	4	5	6	5	6	32	7	7	7	7	7	8	17	22	40	76	54	...
Seguros	42	39	23	14	13	39	57	58	73	77	55	67	66	75	72	18	73	140	...
Servicios a empresas	387	472	451	298	279	164	402	359	396	505	546	442	452	486	550	646	698	761	...
Otros ¹	120	143	135	152	119	104	108	116	125	128	131	138	157	159	167	148	40	199,5	...
Total Importado	1583	1780	1410	1236	1207	1081	1505	1500	1780	2050	2168	2178	2478	2594	2830	3325	3587	4000,5	4184,4

¹ incluye regalías y derechos de licencias y servicios de gobierno

Fuente: CEPAL, FMI

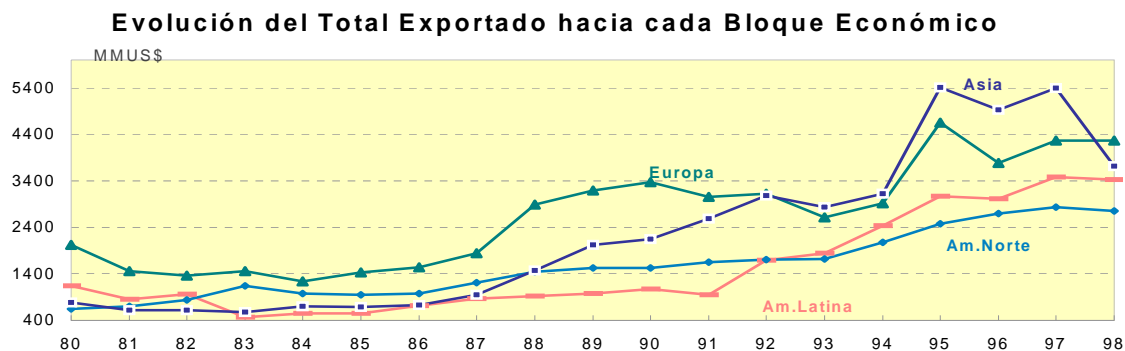
4. Diversificación del Comercio de Bienes, por Bloques Económicos¹⁵

El comercio externo chileno se orienta hacia muchos países. Para realizar un adecuado análisis del destino y origen del comercio de bienes que ha realizado Chile en los últimos veinte años se ha reunido la información por grupos de países con los cuales se comercia.

En este documento se utilizará un concepto amplio de bloque económico, considerando como tal al conjunto de países de un área geográfica con la que nuestro país comercia. Los bloques económicos incorporan normalmente más países que las asociaciones de comercio. El utilizar esta definición de bloque económico no desconoce que los países conforman entre sí asociaciones comerciales (ver recuadro siguiente), que les permiten enfrentar relativamente unidos el intercambio comercial. Con los bloques económicos definidos para el análisis más bien se intenta mostrar el intercambio comercial de Chile con toda una región.

4.1 Exportaciones de Bienes por Bloques Económicos

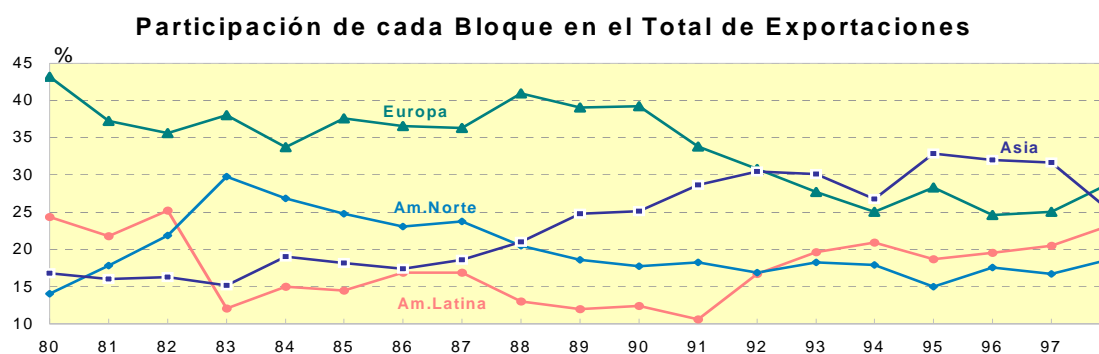
Una primera característica de la evolución de las exportaciones chilenas en las últimas dos décadas es la tendencia a incrementar el comercio con todos los bloques. En esta tendencia se destaca la fuerte orientación a comerciar con Asia, profundizada a partir de los años 1989-1990. Estos resultados se explican por múltiples factores entre los cuales se pueden señalar la mejora de los términos de intercambio, la expansión del producto de estos países, por el aumento de productividad nacional que permite vender más barato y aumentar la competitividad de nuestros productores. Las exportaciones al Asia se acrecientan fuertemente a partir de 1994, aún por sobre la expansión promedio de todos los otros bloques. El proceso termina conteniéndose en 1996-1997 y cae en 1998, año en que la crisis asiática tiene mayor impacto en nuestra economía.



¹⁵ Los bloques económicos utilizados para el análisis de este documento son los siguientes: América Latina, América del Norte, Europa y Asia. El listado de países que constituye cada bloque se presenta en las Tablas entregadas en este punto del Informe.

Las exportaciones de bienes de Chile muestran, en la década del 90, una tendencia a distribuirse en términos relativamente similares entre todos los bloques, excepto con Asia, hacia cuyos países se enviaba, entre los años 1992 y 1997, alrededor del treinta por ciento del total de exportaciones de bienes del país. Desde 1992 la significación de los bloques económicos en el total exportado tiende a confluir en tasas de participación alrededor del 25%, mostrando una estructura diferente a la de los años 80`. La importancia relativa del comercio con Europa se reduce en alrededor de 10 puntos porcentuales en los años 90. Similar situación se observa para el comercio con América del Norte. En cambio, Asia y América Latina son los mercados abiertos con mayor dinamismo en la última década, originado en parte, en el caso de los países de América Latina, en los acuerdos bilaterales adoptados en este período. Sin embargo, son tres países a los que les exportamos casi el 40% de los bienes en los último años (Estados Unidos, Japón y Reino Unido).

La crisis asiática ha mostrado la solidez de la inserción internacional con algunos bloques y la volatilidad del comercio con otros. En particular, las exportaciones hacia los países de Asia se reducen fuertemente, mientras que con los países de América Latina y Europa tienden a mantener sus niveles.



Los principales socios comerciales en América Latina siguen siendo Brasil y Argentina, países que explican alrededor del 60% de las exportaciones a esta región. En los últimos años se incorporan, de manera relevante, países como Perú y México. En América del Norte el principal país con el que se comercia, sino el único, es Estados Unidos. En el caso de Europa las exportaciones están más balanceadas entre naciones. Siendo el Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, España, Holanda y Bélgica los países con mayor comercio. El comercio con El Reino Unido viene expandiéndose fuertemente desde 1987. Los niveles y las tendencias de expansión de las exportaciones hacia Alemania, Italia y Francia se mantienen en el tiempo. Se observa a la vez que suben, de manera significativa, las exportaciones hacia España y Finlandia. Como ya se señaló, las exportaciones hacia los países de Asia se habían estado incrementando fuertemente en los últimos años, hasta la crisis. El principal país en este bloque es Japón, en la actualidad explica alrededor del 45% del comercio con Asia, pero en la década del 80 su importancia era mayor (cercana al 60%). También son significativas las exportaciones hacia Corea del Sur, Taiwan y China, especialmente en los años 90.

Exportaciones por Países y Bloques
(millones de U\$ FOB de cada año)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
América Latina										
Brasil	448.6	287.7	308.2	164.3	227.5	209.6	292.9	348.2	341.7	522.6
Argentina	280.6	194.5	151.3	119.4	116.7	84.5	160.6	174.9	168.1	110.1
México	67.9	71.5	11.2	1	8.9	51	9.7	2.8	24	43.8
Perú	70.7	70.3	308.2	39.4	44.9	45.7	65.9	85.8	63	54.9
Venezuela	78.4	72	43.4	29.7	40.2	33.7	40.6	71.2	105	33.2
Colombia	76.8	70.9	46.3	42.3	43	44.8	40.5	51	57.8	81.9
Ecuador	21.6	14.2	51.3	33.8	27.8	34.5	28.1	32.6	35.4	28.7
Bolivia	26.4	23.8	11.2	11	14.7	14.3	30.5	44.5	43.6	49.2
Paraguay	7.7	7.2	7.5	2.4	4.5	5.7	5.4	8.9	12.4	14.8
Uruguay	29.6	16.1	13.1	6.2	8.7	12.3	11	15.4	20.7	20
Guatemala	0.4	2.9	0.9	2	0.3	2	5	2.7	3.4	2.7
Panamá	10.8	11.1	6.8	3.8	5.3	5.5	6.5	8.1	19.8	7.6
Costa Rica	5.2	4.1	1	2.2	0.9	3.1	8.8	6.4	10.2	6.5
Cuba	0.03	0.07					0.1			
R. Dominicana	12.8	3.1	4.7	5.1	4.8	5.7	7.3	8.4	14.8	7.6
Trinidad Tobago	0.002	0.01	0		0.3	0.02	0.04	0.06	0.1	0.1
Total	1138	849	965	463	549	552	713	861	920	984
América del Norte										
Estados Unidos	586	614.4	800.7	1083	951.2	870.7	915.2	1141	1393	1456
Canada	68.3	83.5	33.6	60.4	31.1	75.8	58.4	71.1	48.2	65.4
Total	654	698	834	1144	982	947	974	1212	1441	1521
Europa										
Alemania Federal	590.3	349.5	426.3	484.7	364.8	370.6	441.2	483.4	817.9	914.3
Alemania Dem.	12.7	-0.2 ²	19.5	46.8	32.5	40	24.5	32.8	64.8	55.3
Reino Unido	293.3	157.5	186.8	209.3	196.1	256.2	219.8	317.8	365.6	499
Italia	271.4	211.3	174.8	169.8	160.9	197.2	215.8	273.8	452.5	409.9
Francia	202.5	145	151.7	176.7	163.4	144.6	153.1	178.6	353.7	392.9
España	106.2	79.1	85.5	72.2	75.8	74.4	122.2	146.8	178.4	222.5
Holanda	221.7	296.7	106	106.2	92.2	142.4	153.6	164.2	247.4	265.9
Belgica	192.1	127.5	100	85.3	67.1	91	77.9	58.5	118.2	179.1
Suecia	64.1	47	40.3	46.6	24.6	52.5	53.5	52.3	89.2	92.5
Suiza	16.8	9.5	41.2	14.7	8.4	5.2	7.4	14.8	18.7	16.9
Turquía	12		0.002	13.7	20.5	25.6	8.7	51.3	44.2	40.3
Dinamarca	3.1	0.5	0.5	0.5	1	1.2	1.2	1.2	2.3	3.5
Finlandia	0.4	0.3	6.5	15.1	-1.1	0.3	9.2	29.7	73.6	40.4
Noruega	1.8	0.5	0.4	0.1	0.02	0.04	0.3	0.8	1.6	5.8
Grecia	19	19.1	15.1	12.9	14.8	22	29	23.4	26	24.5
Irlanda	0	0.7	2.5	0.8	0.4	0.8	13.6	0.04	0.02	0.1
Luxemburgo			0.04				0.01	0.001	0.03	0
Portugal	6.4	12.8	2.5	3.8	12.9	12	13.9	21	29.4	33.7
Austria	4.6	-0.6	2.3	0.9	0.6	0.6	0.8	1	3.6	1
Total	2018	1456	1362	1460	1235	1437	1546	1851	2887	3198
Asia										
Japón	501.5	413	440	348.1	407.7	392.5	420.1	561.1	881.2	1121
Taiwan	30.4	60.5	19	30.9	44.7	38.5	61.4	129.6	245.3	399.8
Indonesia	2.5	1	13.3	11	11	10.1	12	12	3.7	18.4
Hong Kong	15.4	2.1	7.5	3.4	8.5	9.4	13.3	14	46.4	53.1
Malasia	0.6	0.2	1	1.7	2	2	4	7.9	10.3	7.5
Tailandia	1.3	4	2.8	2.6	1	4.3	5.2	10.4	12.8	22.6
Singapur	3.5	1.4	7	5.7	8.6	7.6	11.7	10.3	9.8	26.5
Corea Sur	69.6	62.1	52.1	56.6	64.9	89.3	91.8	109	146.1	257.5
China	100	64.9	61.9	93.7	125.3	124.9	100.2	78.7	99.1	104.1
Emiratos Arabes ⁽¹⁾	59.3	17.5	18.9	27	23	16.6	14	14	23.5	20.1
Total	784	627	624	581	697	695	734	947	1478	2030
Exportacion bloques	4594	3630	3785	3647	3462	3631	3966	4871	6727	7733
Otros países	76.37	276	36.66	188.4	194.8	192.1	256.5	230.9	321.6	459.9
Total Exportado	4671	3906	3822	3836	3657	3823	4222	5102	7048	8193

Notas: Aquellos años que aparecen blanco es por falta de registro.

(1) Incluye Dubai y Abu Dhabi

(2) Corresponde al compromiso de venta de cobre

Fuente: Banco Central de Chile

Exportaciones por Países y Bloques
(millones de U\$ FOB de cada año)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<u>América Latina</u>									
Brasil	487.4	112.5	450.9	407.1	604.7	1056.8	934.5	957.2	781.2
Argentina	113.5	257.4	461.6	588.9	637	585.6	700.9	780.9	735.1
México	57.7	43.5	92.4	130.8	212.2	132.3	146.6	376.3	488.5
Perú	74.2	146	172.6	204.2	329.3	438	321.3	347.8	352.9
Venezuela	35.6	54.8	75.2	73.7	73.3	135.3	141.2	158.3	176.8
Colombia	80.2	53.7	74	71.7	116.9	189	194.8	227.9	211.2
Ecuador	41.3	58.1	64.2	55.3	82.7	124.3	144.2	156.3	194.5
Bolivia	73.3	112.5	151.4	161.9	171.5	196.9	207.9	228.5	249.6
Paraguay	24	37.9	42.7	48.6	57.6	76	66.5	64.4	60.8
Uruguay	27.1	27.1	35.3	44.6	52.9	56.3	57.9	60.6	56.7
Guatemala	13	8.1	15.5	8.8	12.1	15.2	11	17.1	19.3
Panamá	12.9	15.5	15.5	21.4	38.2	22.9	25.2	29.5	28.2
Costa Rica	18.5	12.9	22.5	15.7	16.3	14	25.1	33.6	29.2
Cuba		7.4	4.1	4.5	14.8	17.5	18.1	29.5	16.7
R. Dominicana	8.5	7.9	10.8	11.3	12	12.1	13	19.3	25.7
Trinidad Tobago	0.5	0.4	0.3	0.2	0.5	1	1.2	1	3.5
Total	1068	955.7	1689	1849	2432	3073	3009	3488	3430
<u>América del Norte</u>									
Estados Unidos	1469.2	1596.3	1649.4	1655.2	2012.1	2375	2559.1	2710.5	2609.7
Canada	56.2	53.1	63.7	61.1	70.4	96	139.6	131	143.5
Total	1525	1649	1713	1716	2083	2471	2699	2842	2753
<u>Europa</u>									
Alemania Federal	941.3	709.4	603.7	486.5	582.4	837.4	740.8	746.7	537.9
Alemania Dem.	42.6	2.6							
Reino Unido	558.7	408.3	571.3	554.4	523	1076	886.5	1061.6	1161.2
Italia	406.2	344.8	388.2	330.3	359.3	608.8	475.3	499.5	668.5
Francia	402.3	389.9	395.6	373.7	404	508.2	392.8	458	443.5
España	268.3	345.5	366.5	240.7	219.1	319.5	281.8	345.2	275.1
Holanda	314.8	362.9	333.7	260.3	345.5	437.7	393.7	423.2	432.6
Belgica	243.3	234.7	186.5	129.7	203.8	391.5	247.6	272.4	345.1
Suecia	65.2	60.9	74.8	64.5	67	90.1	73.6	104.5	103.6
Suiza	11.3	50.7	31.8	31.4	23.1	95.9	68.3	69.9	41
Turquía	19.1	17.5	18.6	24.2	37.6	66.5	1.6	26.4	22.9
Dinamarca	7.1	12.5	11.9	15.8	20.4	27.2	29	43.4	40.7
Finlandia	11.5	29.1	45.9	26.7	37.6	66.5	85.1	108.7	39.8
Noruega	2.8	10.4	8	13.1	27.1	44.6	38.9	37.4	50.5
Grecia	27.1	29.1	35.8	41.5	40.4	51.8	39.2	57.6	71.6
Irlanda	0.5	1.2	1.8	1.7	2.8	5.8	6.7	8.2	10.5
Luxemburgo	0.1	0.1	0	0.2	3.2	0	1.3	0.2	0.5
Portugal	33.4	42.9	36.5	9.1	12.3	16.3	16.7	1.1	13.4
Austria	10.8	4.3	12.5	9.4	9.3	11.6	9.6	6	3.8
Total	3366	3057	3123	2613	2918	4655	3789	4270	4262
<u>Asia</u>									
Japón	1388.2	1644	1707.3	1502.3	1976.2	2906.4	2495.7	2675.7	1959.3
Taiwan	279.8	395.3	490.9	407.7	538.5	703.2	629.1	785.6	525
Indonesia	55.7	31.8	59.1	70.8	102.1	158.1	145	155.5	51.1
Hong Kong	39.5	58.1	162.7	76.7	84.2	86.7	113.1	50.1 ²	109.8
Malasia	9.9	15.8	24.9	29	47	88.4	69	108.4	60
Tailandia	33.3	31.7	35	65.1	112.7	149.6	117.9	133.5	45.9
Singapur	33.2	39	57	47.7	55.6	79.4	86.2	15.2	55.3
Corea Sur	259.3	263	242.8	413.4	38.5	896.5	864.1	989.7	384.7
China	30.6	79.4	280.6	183.5	133.3	288.1	354.1	432.1	459.7
Emiratos Arabes ⁽¹⁾	23.7	31.6	27.2	36.1	32.1	52.9	51.1	50.1	61.9
Total	2153	2590	3088	2832	3120	5409	4925	5396	3713
Exportacion bloques	8112.7	8251.6	9612.7	9010.5	10553	15609	14422	15996	14158
Otros países	467.6	796.8	512.8	404.5	1090.9	837.6	974.3	1029.2	599.1
Total Exportado	8580	9048	10126	9415	11644	16447	15396	17025	14757

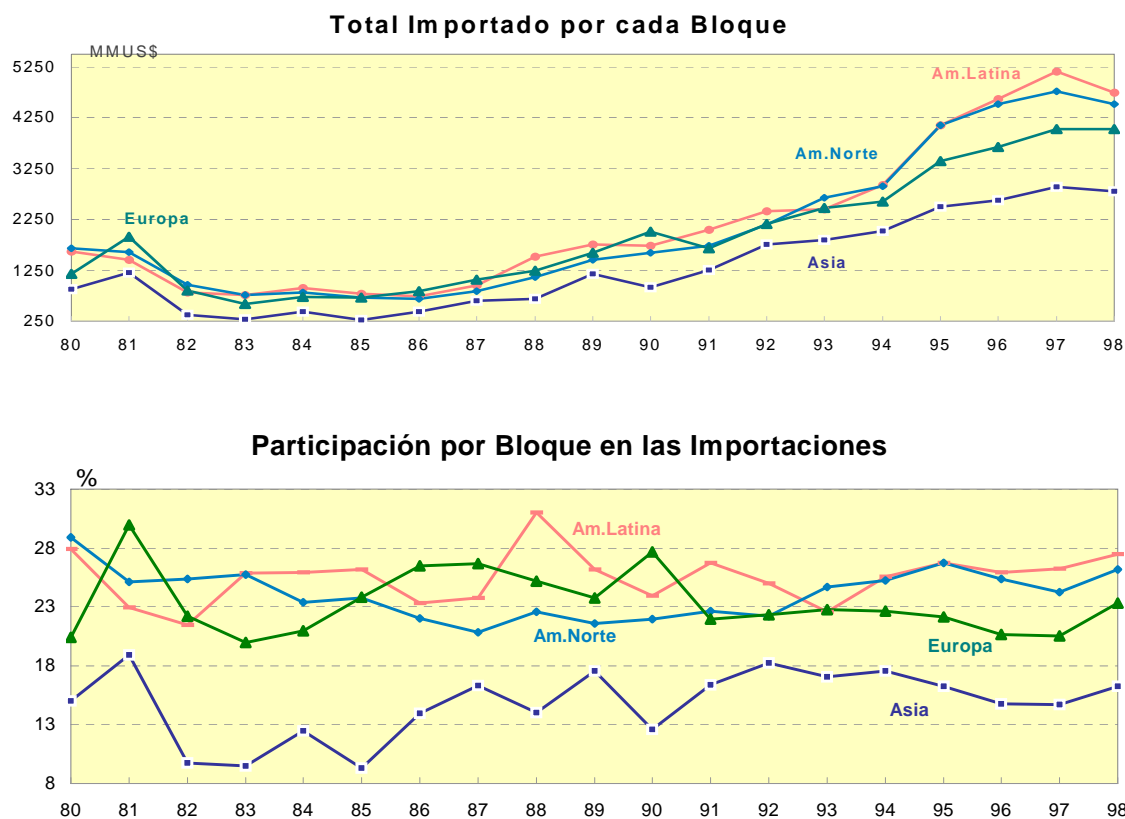
Notas: Aquellos años que aparecen en blanco es por falta de registro.
(1) Incluye Dubai y Abu Dhabi

Fuente: Banco Central de Chile

(2) A falta de registro, se utilizó embarque correspondiente al territorio británico en Asia

4.2 Importaciones de Bienes por Bloques Económicos

Después de la crisis de la economía chilena del 82, las importaciones caen fuertemente y, recién en los años 1988-1989 recuperan sus niveles habituales e inician un proceso de expansión sostenido para todos los bloques económicos a los que el país le compra bienes.



Se destaca en la evolución de las importaciones, hasta fines de los años 80, la confluencia en los niveles de significación que tienen los distintos bloques económicos en el total de bienes importados. La década del noventa muestra un más fuerte crecimiento de tres de los bloques económicos (América Latina, Europa y América del Norte), situación que da origen a diferencias en las tasas de participación de los distintos bloques en las compras de bienes que el país realiza. Se destacan, las mayores expansiones en las importaciones desde los países de América del Norte y de América Latina, observados a partir de 1995. También, las compras en los países de Asia se han estado incrementado sostenidamente desde 1991, alcanzando montos dos veces superiores a los de la década del 80. Sin embargo, Asia continúa con una tasa de participación baja en relación con los otros bloques.

En el largo plazo se observa que las importaciones de Chile tienden a mantener una similar participación de cada uno de los bloques económicos con los que comercia (alrededor de 25% del total de las importaciones de bienes). Excepto en el caso de Asia.

Desde luego, se observan variaciones en las tasas de participación que cada bloque alcanza en las importaciones de bienes para los distintos años del período en estudio. Las importaciones desde los países de Europa, por ejemplo, tienden a reducirse en los últimos seis años (hasta 1997). Igual sucede con las importaciones desde América del Norte (USA y Canadá). En 1998, esta situación se revierte y la participación de estos bloques vuelve a sus niveles históricos (23% y 26%, respectivamente).

Los principales socios comerciales de Chile (países a los que se les ha comprado bienes por valores iguales o superiores a mil millones de dólares anualmente en los últimos cinco años, 1994/1998 son: Estados Unidos, Argentina, Brasil y Japón. Estos países representaban, en 1998, cerca del 50% de las importaciones de bienes de Chile. Son socios de segundo nivel (países a los que se les ha comprado bienes por valores entre quinientos y mil millones de dólares anualmente en los últimos cinco años, 1994/1998): México, Alemania, Italia, Francia, España, China y Corea. Este conjunto representaba, en 1998, cerca del 30% de las compras nacionales en el exterior.

Recuadro 5: Asociaciones de Comercio

Acuerdo de Libre Comercio de las Américas (ALCA)

El proceso del ALCA comenzó en diciembre de 1994. En la I Cumbre de las Américas de Miami, 34 países del Hemisferio Occidental se comprometieron a establecer un área de libre comercio para las Américas (ALCA) y concluir las negociaciones para el acuerdo antes del 2005. Así como también, lograr avances sustanciales en el ALCA para el 2000.

El objetivo del ALCA es lograr el libre comercio y las inversiones en bienes y servicios basadas en reforzadas y disciplinarias reglas comerciales. Las negociaciones del ALCA incluyen temas que van más allá del marco de la OMC y que aún no están incorporados en los acuerdos de un gran número de países; como los temas de régimen común de inversiones, compras del sector público y políticas de competencia.

El proceso ALCA involucra 3 elementos básicos: el plan de trabajo completo, desarrollado por los Ministros de Comercio; los 12 grupos de trabajo establecidos por los Ministros de Comercio, los cuales recolectan y recopilan información del estado actual de las relaciones comerciales en el Hemisferio; y el apoyo de los Viceministros de Comercio, los cuales coordinan los esfuerzos de los grupos de trabajo y asesoran a los Ministros.

Sus miembros son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belize, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Santa Lucía, St. Kitts y Nevis, St. Vicente y las Granadinas, Suriname, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Por medio del Tratado de Montevideo del 12 de agosto de 1980 (entrando en vigor el 18 de marzo de 1981), se instauró la ALADI, la cual posee principios que la distinguen claramente de su antecesora: la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALALC). Mientras que ésta apuntaba al establecimiento de una zona de libre comercio en un plazo fijo de 12 años, la ALADI abandona este modelo de integración y se rige por la voluntad de sus integrantes de desarrollar iniciativas bilaterales y plurilaterales en un determinado momento o circunstancia.

Los miembros de ALADI son: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela.

Cooperación Económica en Asia Pacífico (APEC)

Establecida en 1989 entre economías del Asia Pacífico.

En sus primeros años APEC estaba concentrada en proyectos relativos a iniciativas de intercambio entre la región. Dichos proyectos estaban enfocados a los procesos de cooperación económica y a la promoción de un positivo término de la Ronda de Uruguay. Actualmente APEC es el foro donde se vuelcan las necesidades de la comunidad del Asia-Pacífico, respecto al crecimiento económico, desarrollo equitativo y la cooperación económica.

Sus miembros son: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Chile, Estados Unidos, Hong Kong (China), Indonesia, Japón, Malasia, México, Nueva Zelanda, Nueva Guinea, Perú, República Popular China, República de Corea, República de Filipinas, Rusia, Singapur, Taipei Chino, Tailandia, y Vietnam

Comunidad Andina

Establecida mediante el Acuerdo de Cartagena (llamado Pacto Andino) del 26 de mayo de 1969.

Los principales objetivos del Acuerdo son, entre otros: la liberación del comercio de bienes entre los países de la subregión, la adopción de un arancel externo común, la armonización de instrumentos y políticas de comercio exterior y de política económica, los cuales han podido llevar a cabo.

También se ha ampliado el campo de integración más allá de lo comercial y económico. Las reformas institucionales le han dado al proceso una dirección política creando la Comunidad Andina y el Sistema Andino de Integración (SAI).

Sus miembros actuales son: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Observador: Panamá.

En sus inicios contaba con la participación de Chile, el cual se retiró en 1976. Venezuela se integró en 1973.

Comunidad del Caribe (CARICOM)

Dicha comunidad surge mediante el Tratado de Chaguaramas, del 4 de julio de 1973. En el cual, la antigua CARIFTA (Caribbean Free Trade Association) que había entrado en vigencia con el Tratado de Dickenson Bay, en el año 1965, se convirtió en la CARICOM.

Es un Mercado Común. Sus objetivos son reforzar la coordinación y regulación de las relaciones económicas y comerciales entre los estados miembros para promover un desarrollo equilibrado; ampliar e integrar actividades económicas, teniendo en cuenta la necesidad de brindar oportunidades especiales a los países de menor desarrollo, y lograr en mayor medida la independencia económica y una mayor eficacia de los

miembros en sus relaciones con otros países o instituciones. (artículo 3 del Tratado)

Son miembros plenos de CARICOM los cuatro países mayores –Barbados, Guayana, Jamaica, Trinidad y Tobago- y los ocho países de menor desarrollo económico relativo –Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, Saint Kitts & Nevis, Santa Lucía, y San Vicente y las Granadinas. Posteriormente se incorpora Bahamas en 1983 y luego Suriname y Haití.

Como miembro observador contamos con: República Dominicana, país que ha expresado su interés en participar como miembro; así como: Anguila, las Islas Virgenes Británicas y, Turcos y Caicos.

Comunidad Económica Europea (CEE)

Tras el Tratado de Roma de 1957, nace la Comunidad Económica Europea (CEE). La cual establece el "Mercado Común": la libertad de circulación y políticas comunes.

En 1992, el Tratado sobre la Unión Europea, firmado en Maastricht, establece para los Estados miembros nuevos objetivos, como: moneda única, política exterior y seguridad común, colaboración jurídica y política. Inicia la ciudadanía europea.

El Tratado de Amsterdam, en 1997, transforma los tratados anteriores. En donde aparecen nuevos derechos de los ciudadanos, la libre circulación, empleo, consolidación de las instituciones, entre otros. Posee cuatro grandes objetivos: hacer del empleo y de los derechos de los ciudadanos el eje de la Unión; suprimir los últimos obstáculos a la libre circulación de las personas y reforzar la seguridad; hacer que la voz de Europa se oiga mejor en el mundo, y; hacer más eficaz la arquitectura institucional de la Unión con miras a la próxima ampliación.

Los miembros actuales de la Unión Europea son quince: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Suecia. Y doce países son actualmente candidatos a la Unión Europea, estos son: Chipre, Hungría, Polonia, Eslovenia, Rumania, Eslovaquia, Bulgaria, Letonia, Lituania y Turquía. En donde, cabe señalar, que el Consejo Europeo decidió lanzar un proceso de adhesión con todos estos países salvo Turquía. En 1998 comenzaron los trámites con: Chipre, Eslovenia, Estonia, Hungría, Polonia y la República Checa.

Grupo de los Tres

El Acuerdo del Grupo de los tres fue firmado el 13 de junio de 1994 y entró en vigencia a partir de 1995. El acuerdo establece una zona de libre comercio. Sus miembros son: Colombia, México y Venezuela.

Mercado Común Centroamericano

Por medio del Tratado de Managua del 13 de Diciembre de 1960, los países de Centroamérica iniciaron su proceso de integración; fue la subregión que comenzó más tempranamente la voluntad de integración. Sus miembros son: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

El Tratado que instauro el MERCOSUR fue firmado en Asunción, el 26 de marzo de 1991; estipulando un periodo de transición hasta 1994. La Unión Aduanera de estos países comienza a partir del 1 de enero de 1995. El Mercado Común implica la libre circulación de bienes, servicios y factores productivos, el establecimiento de un arancel externo común y una política comercial común, la coordinación de políticas macro y sectoriales y la armonización de las legislaciones.

Sus miembros son: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Bolivia y Chile son países asociados, sin plenos derechos ni obligaciones respecto de los acuerdos de este Tratado.

Organización Mundial de Comercio (OMC)

Es establecida por medio del Acta de Marrakech del 12 de abril de 1994 y entró en vigor el 1 de enero de 1995.

La OMC es una organización de carácter inter-gubernamental, sucesora del GATT. Es el organismo internacional que vela por las reglas del comercio internacional. Es un mecanismo de ayuda para mantener los flujos de comercio, en un sistema basado en ciertas reglas; posee mecanismos de solución de controversias entre gobiernos y organiza las negociaciones comerciales.

Su objetivo lo lleva a cabo mediante la administración de los acuerdos comerciales, actuando como foro de negociaciones comerciales; contando con un mecanismo de solución de controversias; asistiendo a los países en desarrollo y transición en sus políticas comerciales (por medio de programas de capacitación y asistencia técnica); contando con la cooperación de otros organismos internacionales.

Al interior de la OMC existen 3 acuerdos importantes: Acuerdo Multilateral Sobre el Comercio de Mercancías, Acuerdo General del Comercio de Servicios y el Acuerdo sobre Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio.

Actualmente esta formada por 136 miembros y 35 países en calidad de observadores.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)

Tratado firmado el 17 de diciembre de 1992. Entrando en vigencia el 1 de enero de 1994.

El TLCAN posee como principios fundamentales el trato nacional, el tratamiento de nación más favorecida y la transparencia; el compromiso de facilitar la movilización transfronteriza de bienes y servicios; el compromiso de brindar protección y aplicación efectiva de derechos de propiedad intelectual, una declaración en que se prevén procedimientos internos eficaces para la ejecución y aplicación del Acuerdo, y una norma de interpretación por la que las Partes deben aplicar el Acuerdo a la luz de sus objetivos y conforme al Derecho Internacional (artículo 102 del Acuerdo).

Países miembros: EEUU, Canadá y México

Zona de Libre Comercio Europea (AELE)

Creada en 1960 por medio del Acuerdo Europeo de Libre Comercio (en reacción a la fundación de la CEE) con el objeto de prevenir los riesgos de discriminación económica.

Actualmente la AELE está comprendida solamente por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. Dado que en 1972 el Reino Unido e Irlanda se sumaron a la CEE, y que posteriormente -en 1995- lo hicieron Austria, Finlandia y Suecia.

Fuentes: ALCA, www.alca-ftaa.org

Bordry O, Estrade C. (1998), *9 de Mayo Día de Europa. Movimiento Europeo.*, trans. Manuela Garijo.

CEPAL (1994), *Desarrollo Reciente de los Procesos de Integración en América Latina y El Caribe*, LC/R.1381, Unidad de Comercio Internacional de la División de Comercio Internacional, Transporte y, Financiamiento.

Comunidad Andina, www.comunidadandina.org

Consejo europeo www.europa.eu.int.

OEA, *Acuerdos de Comercio e Integración en las Américas: Un Compendio Analítico*. www.since.oea.org

OMC, www.wto.org

Importaciones por Países y Bloques
(millones de U\$ CIF de cada año)

	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
América Latina										
Brasil	475	601.8	258.4	190.2	296.4	248.9	247.6	380	554.9	703.1
Argentina	245.5	204.2	150.4	200.6	160.9	105.9	122.5	159	278.6	398.8
México	33.6	40	11	16.9	21.8	14.7	20.1	44	69	116.5
Perú	67.6	76.4	33.4	37.2	49.2	41.1	56.3	27.9	33	63.2
Venezuela	280	302.7	260.4	224.8	251.8	267.7	148.2	143.7	165	166.8
Colombia	79.5	76.2	11	12.8	21.5	21.9	38.3	99.6	126.5	145.1
Ecuador	270.6	96.6	32.6	40.4	46	48.1	58.8	37.2	55.5	89.2
Bolivia	56	8	7.3	8.7	6.6	4.5	5	8.4	11.9	14.2
Paraguay	56.5	23.6	11	22.4	36.5	27	29.4	42.7	50.5	39.6
Uruguay	28	26.9	21.2	8	9.3	4.1	6.2	7.6	11.4	17.3
Guatemala	0.4	0.3	0.2	0.04	0.03	0.06	0.04	0.05	0.1	0.2
Panamá	28.7	1.9	21.1	3.2	1	2.4	4.3	2.5	165	3
Costa Rica	3	3.8	2.7	0.8	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
Cuba					0.6	0.002		0.002	0.005	0.001
R. Dominicana	1	1	0.02	0.008	0.2	0.008		0.03	0.07	0.4
Trinidad Tobago	0.01	0.09	1.9	1.8	0.1	0.2		1.8	5	5.5
Total	1625	1463	823	768	902	787	737	955	1527	1763
América del Norte										
Estados Unidos	1583	1496	916.1	703.5	747.8	654.6	641.5	773.1	1002	1348
Canada	98.5	108.1	56.1	60.9	66.5	59.2	54.3	66.4	110.7	106.7
Total	1681	1604	972	764	814	714	696	840	1113	1455
Europa										
Alemania Federal	315.6	379.3	214.3	185.2	215.7	209	250.1	335.1	365.1	482.9
Alemania Dem.	4.1	2.6	3.2	0.7	1.4	1.8	2.6	4.4	8	8.2
Reino Unido	123.1	130	76.1	60.7	79.6	84.3	88.5	128.3	123.3	151.5
Italia	125.8	145.3	73.1	51.3	66.1	50.3	64	95.8	120.3	153.2
Francia	190	285	124.6	82.9	97.6	78.6	94.1	129.3	149.6	223.3
España	171.9	253	149.8	64.3	81.1	105.5	82.2	116.6	117.9	157.2
Holanda	59.2	47.5	36	26.9	28.2	24.8	30.1	33.9	38.5	52.3
Belgica	46.2	56.3	33.7	22.3	39	27	40	38.4	37.4	56.8
Suecia	38	50.4	26.1	24	33.1	41.1	47.6	51.3	77.5	50.8
Suiza	45.5	447.6	43.7	26.9	30.9	33	53.7	55.5	84.9	94.5
Turquía	1.3	2	0.5	0.5	0.5	0.1	0.8	2.3	1.4	2.7
Dinamarca	18.4	47.8	27.3	11.3	10.9	12.2	12.6		23.1	28.3
Finlandia	3.8	5	5.2	6.1	12.4	12.8	31.6	24.2	28.4	41.8
Noruega	19.1	18.8	7.7	10.4	10.2	13.2	12.5	21	30.9	50.8
Grecia	0.05	0.1	5.3	0.1	0.1	0.01	0.2	1.4	1.1	0.1
Irlanda	6	8.4	6.6	2.6	2.8	2.6	3.4	9.1	7.7	12.6
Luxemburgo			1	4.6	5.6	5.1	5.9	2.9	1.8	1.7
Portugal	4.1	6.2	2.4	2.5	2.5	2.5	3.2	3.1	3.6	8
Austria	15.3	24	15.2	10.2	12	13	12.8	20.9	18.6	23
Total	1187	1909	852	594	730	717	836	1074	1239	1600
Asia										
Japón	607.8	829.5	229.6	161.2	312.7	188.5	296.4	387.2	391.8	737
Taiwan	97.4	147.1	47.4	26.7	37.3	23.5	37.9	54.6	67	83.2
Indonesia	0.2	0.3	0.08	2.7	1.2	2.5	1.2	2.2	4.5	5.9
Hong Kong	47.1	67.9	27.3	13.7	19.8	11.3	15.7	24.4	26.5	43.2
Malasia	9.2	8.2	1	2.4	6.1	3.2	11.6	35.8	27.2	56.2
Tailandia	3.2	2.4	0.3	0.3	0.2	0.2	5.7	8.2	2.6	1.6
Singapur	9.7			2.3	3.5	2.6	2.9	3.7	6.7	11.1
Corea Sur	65.9	103.4	46	23.3	40.7	24.2	48	82.2	107.5	164.6
China	33	49	21.7	9.9	12.4	24	21	57.1	55	47.8
Emiratos Arabes				40.1	0.2					30.7
Total	874	1208	373	283	434	280	440	655	689	1181
Exportacion bloques	5367	6185	3020	2408	2880	2497	2709	3523	4567	5999
Otros países	453	193.6	810.9	560.5	600.3	509	447.8	500.2	356.6	735.5
Total Importado	5821	6379	3831	2969	3481	3006	3157	4023	4924	6734

Nota: Aquellos años que aparecen blanco es por falta de registro

Fuente: Banco Central de Chile

Importaciones por Países y Bloques
(millones de U\$ CIF de cada año)

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
<u>América Latina</u>									
Brasil	564.2	697.6	996.2	1060.2	999.8	1194.7	1065.7	1242.8	1092.3
Argentina	503.1	553.8	633.6	580.9	954.7	1384.5	1634.2	1837.2	1900.5
México	100.8	138.2	178.3	209.7	263.7	600.6	927.2	1076.2	849.9
Perú	191	63.6	67.8	72.3	94.5	147.4	17.9	18.5	121.4
Venezuela	50.3	197.9	131.1	141.7	139.9	226.8	313.2	273.4	236.1
Colombia	163.5	159.5	106.3	98.2	118.9	149.9	222.4	201.2	176
Ecuador	80	121.5	151.8	129.4	187.1	209.1	224.9	258.6	149.6
Bolivia	21.5	19.5	16.7	13.1	25.3	24.7	35.9	62.5	37.6
Paraguay	40.4	59.4	61.4	68.1	55.6	58	69.4	55	62.4
Uruguay	16.3	21	49.3	51.8	44	40	45	58.1	75
Guatemala	0.2	2.4	3.8	1.4	11.9	25.6	21.5	35.1	13.3
Panamá	3.3	4	7.7	8.2	4.9	9.4	7.8	8.7	8.3
Costa Rica	0.5	1.7	5	9.1	12.8	15.1	19.4	23.9	15.6
Cuba	0.001	4.1	0.1	0.2	0.2	0.5	1.4	0.7	0.7
R. Dominicana	0.04	3.6	0.07	0.1	0.2	0.3	0.2	0.6	0.4
Trinidad Tobago	4.4	6.3	10.7	10.7	22.6	19.9	16.5	2	2.2
Total	1740	2054	2420	2455	2936	4107	4623	5155	4741
<u>América del Norte</u>									
Estados Unidos	1371.4	1581.9	1984.9	2477.4	2638	3792.9	4109.5	4332.6	4025.8
Canada	224.3	156.9	162.4	203.1	264.8	315.1	408.1	432.5	494.5
Total	1596	1739	2147	2681	2903	4108	4518	4765	4520
<u>Europa</u>									
Alemania Federal	522.9	497.8	629.6	619.6	554.8	789.5	728.9	842.7	811.7
Alemania Dem.	10.8	0.8	0.8	0.5	0.1				
Reino Unido	179.9	163	187.1	214.8	243	247	281.7	320.2	256.3
Italia	193.3	177.1	273.2	335.5	350.5	508.6	550.7	699.7	680.3
Francia	296.8	240.5	282	345.6	362.5	445.9	581.9	502.1	680.5
España	159.4	148.3	223.5	277.9	340.8	444.9	530.3	621.1	656
Holanda	62.7	54.9	88	88.2	91.2	106.4	123.9	108.6	109.3
Belgica	59.4	59.4	80	101.3	110.5	121	135.8	132.4	110.7
Suecia	189	81.9	100.7	112.9	119.1	193.2	271.3	352	246.7
Suiza	77.3	96.2	101.2	107.7	117.1	124.5	120.6	14.3	117.6
Turquía	2.5	1.6	2.6	4	71.3	90.3	9.7	10.2	23.6
Dinamarca	24.6	30.9	40.2	56.5	56.3	87.3	94.4	79.9	66.3
Finlandia	146.3	44.8	44.4	77.1	71.3	90.3	103.7	140.4	97.8
Noruega	38.9	29.9	29.2	52	17	30.4	11	49.3	30
Grecia	0.1	0.6	1.2	0.9	0.6	2.2	1.6	5.7	7
Irlanda	9.9	22.5	25.2	27.1	35.7	40.1	50.1	46.1	45.6
Luxemburgo	1.5	2.8	5.5	4.1	4.6	4.6	7.5	6.4	2.1
Portugal	7.9	10	11.9	13.5	21.5	32.7	36.5	45.3	45.8
Austria	28.7	26.6	33.2	37.3	33.6	41.8	38.2	54.4	34.2
Total	2012	1690	2160	2477	2602	3401	3678	4031	4022
<u>Asia</u>									
Japón	568.4	645.7	964.7	882.6	1007.1	1013	949.7	1054.7	994.6
Taiwan	81.7	111.6	160.2	185.4	161.2	201.7	220.9	225.1	200.2
Indonesia	10.9	11.3	17.8	27.9	42.4	82.7	97.1	109	113.2
Hong Kong	40.6	57.4	75.5	88.2	82.3	108.1	120.8	62.2 ¹	7.6
Malasia	9	104.1	83.6	42.4	44.5	76.4	80.8	95.7	91.7
Tailandia	7.3	24.4	19.1	26.2	31.5	41	50.3	44.7	48.5
Singapur	17.8	30	30.3	35.2	38.5	57	44.1	48.4	50.3
Corea Sur	122.7	167.8	249.5	343.2	333.4	527.4	556.8	588.8	545.3
China	57	95.2	146.7	212.5	280.7	390.3	515	659.1	753.1
Emiratos Arabes ⁽²⁾		11	13.6	9.9	0.3	0.2	0.2	0.001	0.8
Total	915.4	1259	1761	1854	2022	2498	2636	2888	2805
Exportacion bloques	6262.5	6741	8487.7	9465.6	10462	14113	15454	16838	16088
Otros países	1009.6	944.8	1182.5	1403.2	1038.6	1235.3	2373.8	2821.7	1177
Total Importado	7272	7686	9670	10869	11501	15348	17828	19660	17265

Notas: Aquellos años que aparecen en blanco es debido a la falta de registro.

(1) A falta de registro, se utilizó para el años 97, el registro correspondiente al territorio británico en Asia

(2) Incluye principalmente, Dubai y Abu Dhabi.

Fuente: Banco Central de Chile

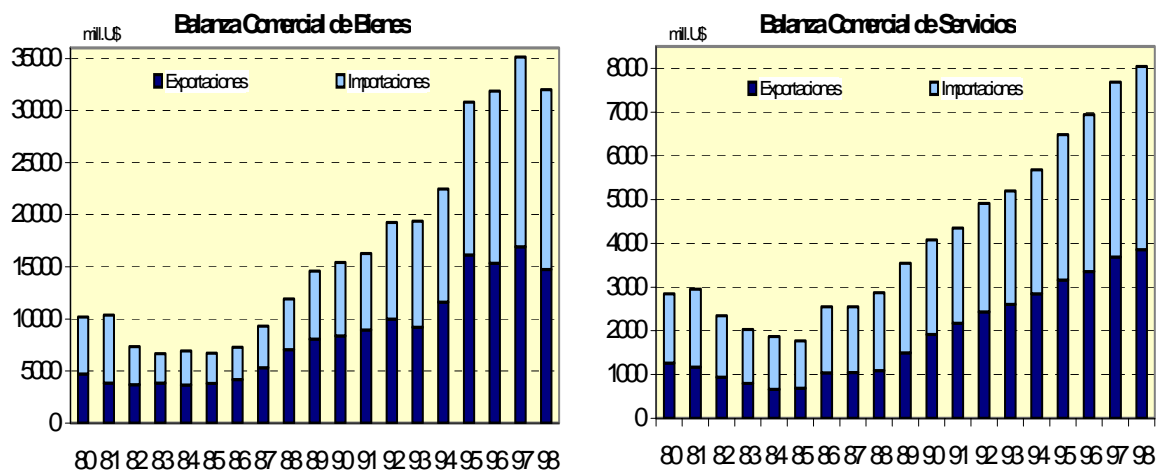
5. Intercambio Comercial

El intercambio comercial habitualmente se mide como la suma de importaciones y exportaciones realizadas entre países. Este indicador mide la magnitud del comercio que un país realiza anualmente con el resto del mundo.

La tendencia del intercambio de bienes de Chile es fuertemente expansiva, en particular a partir de 1987-88, años desde los cuales se juntan los efectos de las tasas de cambio real al alza y de los aumentos de productividad interna. El intercambio de bienes pasa desde niveles cercanos a los seis mil millones de dólares en el período 1982-1986, a valores que fluctúan alrededor de treinta y tres mil millones de dólares, a finales de los años noventa. Así, se observa que el país estaba intercambiando, en esos años, más de seis veces los montos anuales de comercio de la década de los 80.

Chile muestra una tendencia altamente expansiva en su comercio de servicios. Entre 1982-86 tenía valores cercanos a los dos mil millones de dólares y sube a cerca de ocho mil millones de dólares en 1998.

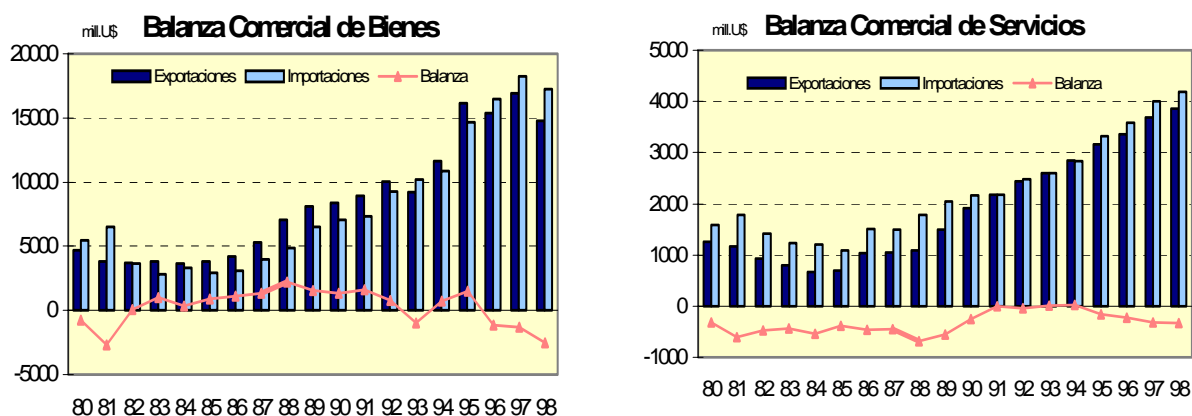
Se debe notar que el intercambio de servicios observado en las últimas dos décadas en Chile es de magnitudes menores que el intercambio de bienes. Las relaciones entre servicios y bienes intercambiados van desde 2 a 6 mil millones de dólares en los primeros años de los 80, y de valores que van desde 7,5 a 33 mil millones de dólares, a fines de la década de los 90.



Otra manera de analizar el intercambio de un país con el resto del mundo es identificando el saldo entre las exportaciones y las importaciones. Desde esta perspectiva se tiene una visión de resultado del intercambio y de su evolución en el tiempo.

El resultado del comercio de bienes ha sido positivo para la economía chilena. Durante las últimas dos décadas se observan valores positivos para la diferencia entre exportaciones e

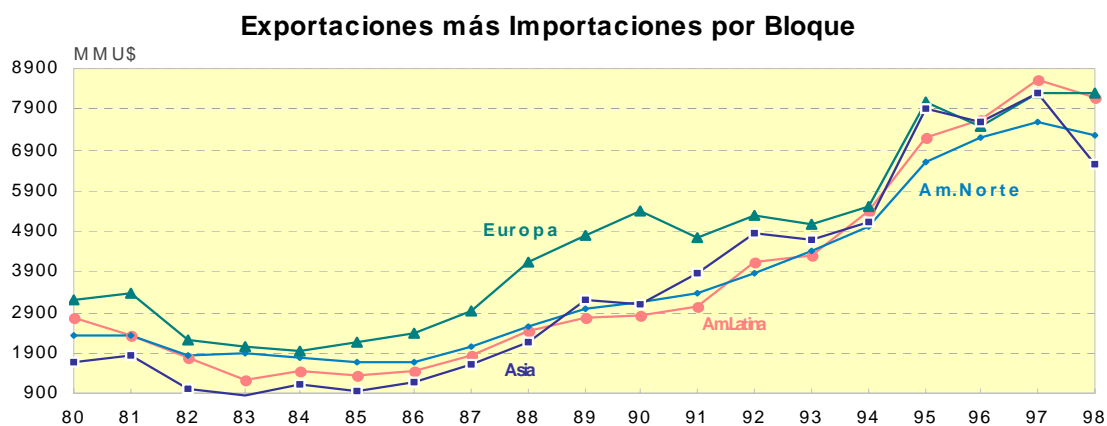
importaciones, en casi todo el período. Excepto, en los primeros años de los 80 y los últimos del 90 y también en 1993. En el caso del comercio de servicios se observa un saldo



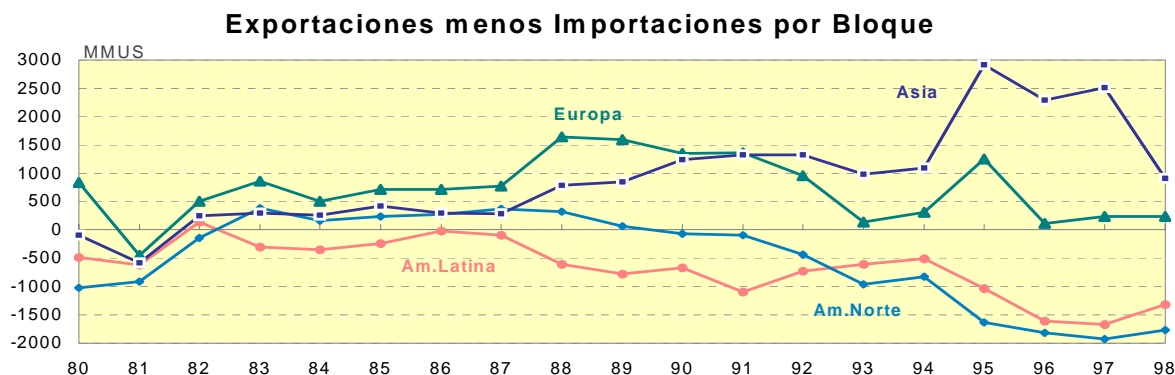
persistentemente negativo. Excepto en el período 1991-94 en que el saldo es cercano a cero.

El intercambio comercial también puede ser analizado observando la relación que Chile establece con los distintos bloques económicos. Para el análisis se utilizarán los mismos indicadores anteriores: i) sobre el volumen total de comercio que realiza el país con cada bloque (Exportaciones + Importaciones), y; ii) sobre los resultados de su intercambio con cada bloque (Exportaciones - Importaciones).

Lo más notorio del intercambio comercial de bienes que realiza Chile con los distintos bloques económicos es su expansión constante, más visible a partir de 1986-87. Otro aspecto destacable es que el monto del comercio es de magnitudes similares con cada uno de los distintos bloques. Sin embargo, esta situación se modifica a partir de 1994-95, se observan que el nivel de comercio tiene altas fluctuaciones para los distintos bloques. Movimientos comerciales asociados posiblemente con la reorientación del comercio internacional del país. Tal vez, debería rescatarse la imagen que proyecta el intercambio realizado con Europa, entre 1987 y 1990 supera claramente a los otros bloques en su expansión.



Como se ha señalado antes, una imagen diferente del intercambio comercial se logra al restar a los valores de exportación los valores de importación. Se visualiza así el resultado del intercambio, es decir, a qué bloques les compramos más y, a la vez, le vendemos menos, si el resultado es negativo y viceversa, si el resultado es positivo.



En términos de resultados, claramente, al menos desde 1990, nuestro intercambio con Asia se ha incrementado más por las exportaciones que por las importaciones que se hacen a estos países. A partir del mismo año, ocurre lo inverso en el intercambio con América del Norte, hacia cuyos países se exporta menos bienes que los que se trae desde ellos. La relación de Chile con los países de América Latina ha sido permanentemente de intercambio negativo, de tal forma que, aparentemente, los productos transables de Chile no son atractivos, ni en precio ni calidad, para los países de la región.

6. La Situación del Comercio Internacional de Chile

El comercio de Chile se ha expandido notablemente en los últimos veinte años. Esta expansión genera una nueva forma de inserción económica de Chile en la economía mundial.

La inserción económica internacional de Chile ha tenido un cambio notable en los últimos veinte años. Algunos aspectos más destacados de esta nueva situación son los siguientes:

- a) El comercio de Chile ha estado creciendo (en la década del 90`) a tasas superiores a las del comercio mundial. Situación que se destaca más aún respecto de las exportaciones de servicios y de las importaciones de bienes.
- b) Las exportaciones totales del país (bienes y servicios) tienden a incrementarse al doble cada vez, en períodos sucesivos de 4 o 5 años. En dos décadas analizadas casi se han cuadruplicado los montos de exportaciones de bienes y en la actualidad llegan a representar cerca del 30% del PIB.
- c) Se ha producido un fuerte cambio en los sectores productivos que exportan bienes. El sector industrial desplaza al sector minero, en particular en la década del 90`.
- d) El país vive una fuerte diversificación en sus exportaciones de bienes. Esta diversificación ocurre debido a la incorporación al comercio de otros (nuevos) productos, distintos del cobre e incluso distintos de algunos productos denominados “exportaciones no-tradicionales” (uva de mesa, rollizos, salmón, metanol) y, aún de otros que han sido tradicionalmente significativos en las exportaciones chilenas (celulosa, harina de pescado y hierro). El conjunto de otros (nuevos) productos exportados se expande más fuertemente que los otros tipos de bienes (cobre, uva de mesa, rollizos, salmón, metanol, celulosa, harina de pescado y hierro) y por sobre el promedio nacional, llegando a representar, en 1998, un 50,1% del total.
- e) Los servicios se diversifican en las exportaciones al surgir nuevos servicios (comunicaciones, seguros, servicios a empresas). En cambio las importaciones de servicios tienden a concentrarse en transporte y viajes.
- f) La relación de la economía con los distintos bloques económicos tiende a converger en niveles similares con cada uno de ellos. Las exportaciones de bienes tienden a expandirse hacia todos los bloques, excepto al Asia. Similar situación ocurre con las importaciones, excepto con Asia, bloque del que se importa proporcionalmente menos.
- g) Pese a la diversificación de bloques se observa que casi la mitad de las importaciones de Chile provienen de 4 países (Estados Unidos, Argentina, Brasil y Japón). Mientras que casi el 40% de los bienes exportados se venden a 3 países (Estados Unidos, Japón y Reino Unido).
- h) El intercambio comercial (suma de las exportaciones y las importaciones totales de bienes y servicios) se ha expandido fuertemente en el período. A fines de los 90` se realiza un comercio más de seis veces superior al promedio de los años 1982-1986.
- i) El resultado del comercio de bienes (resta de las exportaciones y las importaciones totales de bienes y servicios) ha sido positivo para la economía chilena.